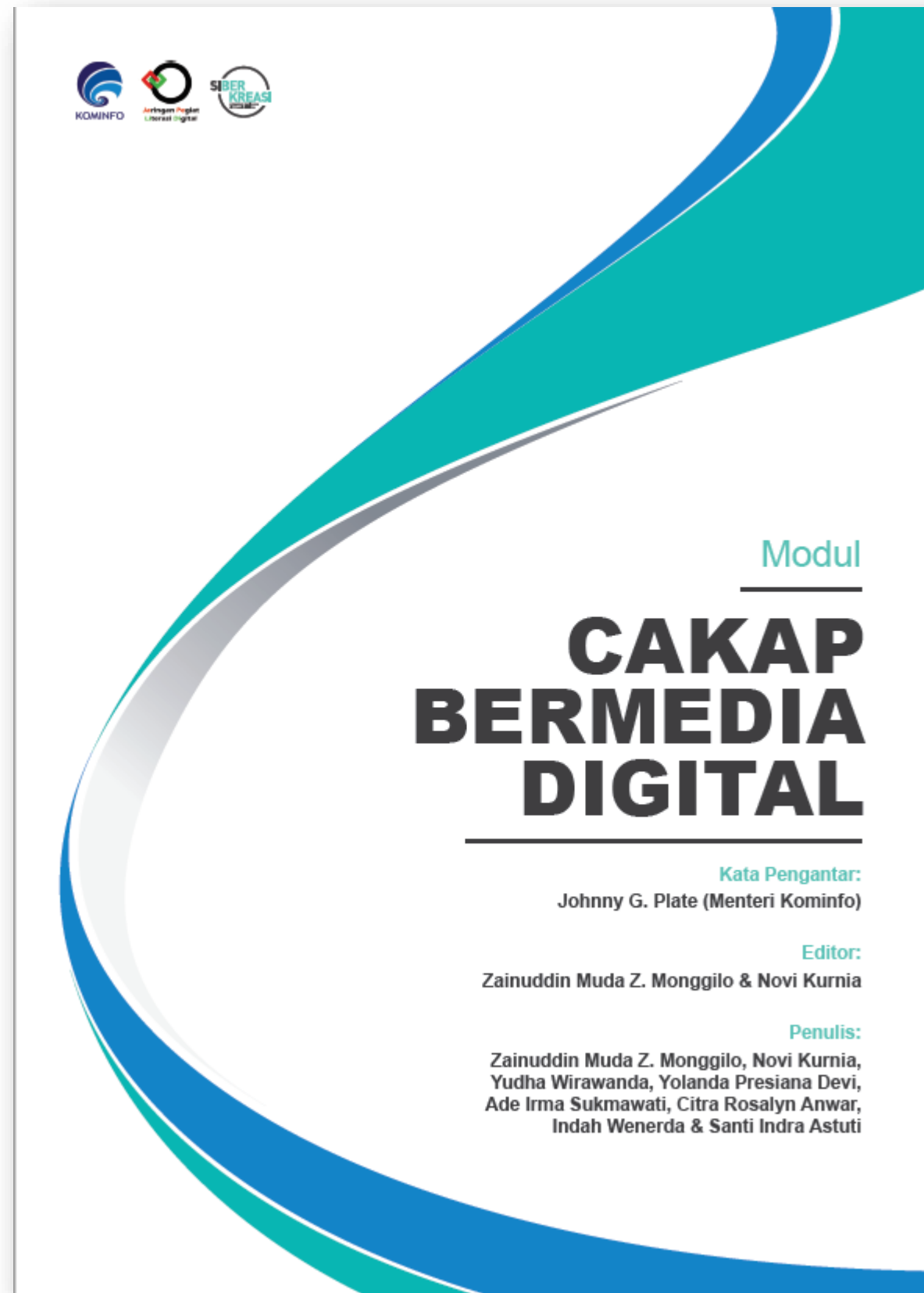


CAKAP BERMEDIA DIGITAL



MODUL CAKAP BERMEDIA DIGITAL

01 LITERASI DIGITAL DAN KECAKAPAN DIGITAL

02 MENINJAU LANSKAP DIGITAL

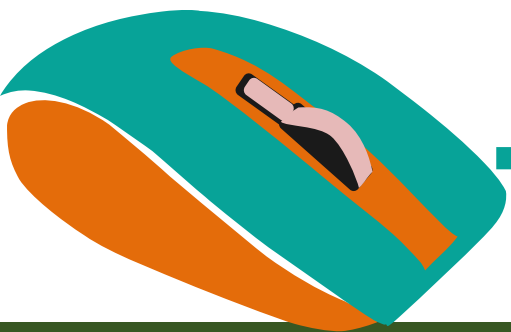
03 MENJELAJAHI MESIN Pencarian Informasi

04 MEMAHAMI APLIKASI PERCAKAPAN DAN MEDIA SOSIAL

05 MENGENAL DOMPET DIGITAL, LOKAPASAR, DAN TRANSAKSI

06 CAKAP BERMEDIA DIGITAL

AGENDA



BAB I

LITERASI DIGITAL DAN KECAKAPAN DIGITAL



Mengapa Harus Cakap Bermedia Digital?

Akses terhadap internet ditemukan kian **cepat, terjangkau, dan tersebar hingga ke pelosok***

Literasi digital masyarakat Indonesia masih berada pada **level sedang***

Indonesia memiliki subindeks **keahlian** dengan **skor paling rendah** dari tiga subindeks **Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK)**

Masyarakat harus bisa **mengoptimalkan penggunaan perangkat TIK** untuk sebesar-besar manfaat bagi **dirinya dan orang lain**

Kecakapan digital sebagai bagian dari literasi digital perlu diasah secara **terus-menerus**

Memahami Kompetensi Literasi Digital

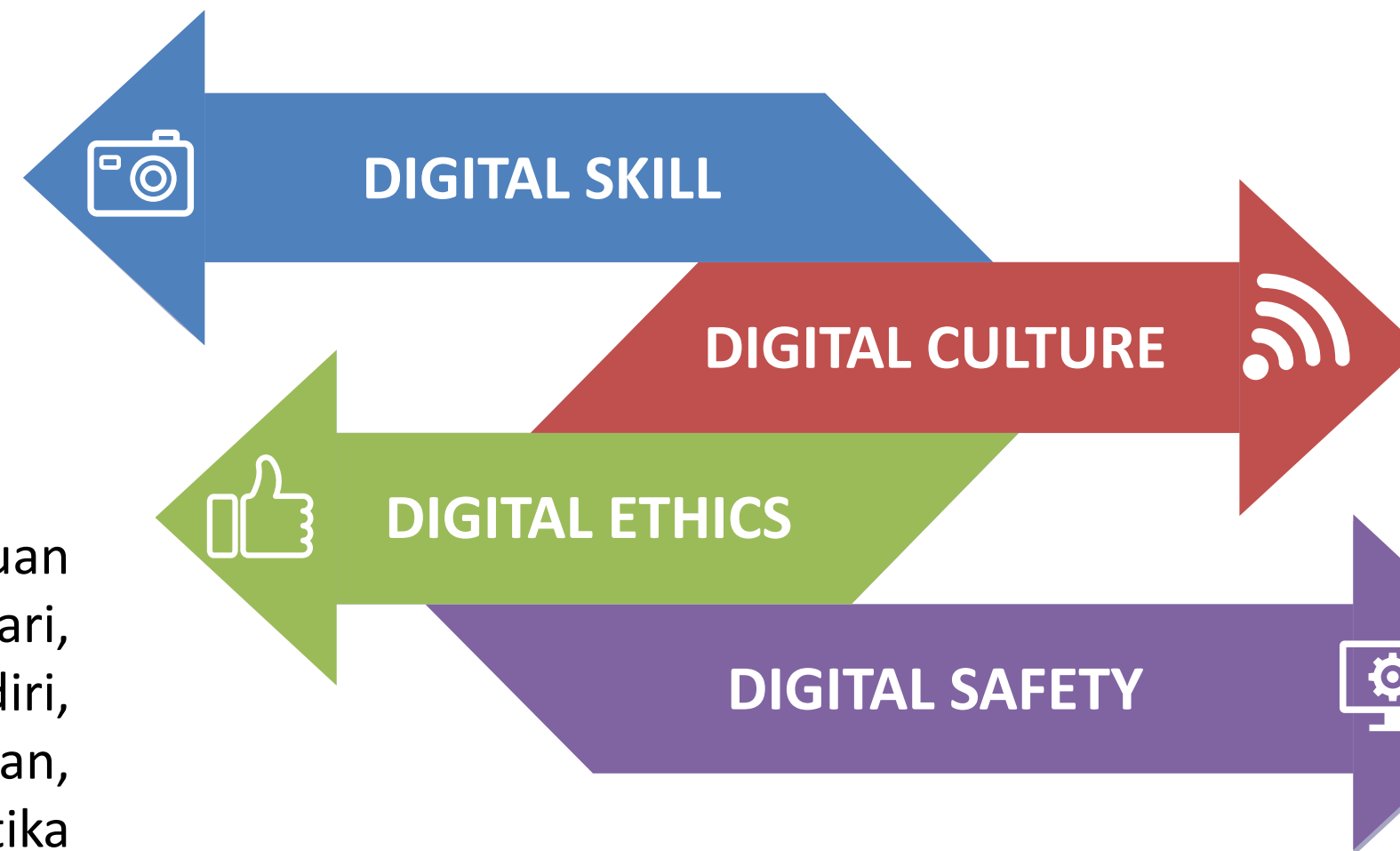
Pengertian Literasi Digital

Literasi digital adalah sebuah konsep dan praktik yang bukan sekadar menitikberatkan pada kecakapan untuk menguasai teknologi menekankan pada kecakapan pengguna media digital dalam melakukan proses mediasi media digital yang dilakukan secara produktif
(Kurnia & Wijayanto, 2020; Kurnia & Astuti, 2017)



4 AREA KOMPETENSI LITERASI DIGITAL

Digital Skills adalah kemampuan individu dalam mengetahui, memahami, dan menggunakan perangkat keras dan piranti lunak TIK serta sistem operasi digital.



Digital Ethics adalah kemampuan individu dalam menyadari, mencontohkan, menyesuaikan diri, merasionalkan, mempertimbangkan, dan mengembangkan tata kelola etika digital (netiquette) dalam kehidupan sehari-hari.

Digital Culture merupakan kemampuan individu dalam membaca, menguraikan, membiasakan, memeriksa, dan membangun wawasan kebangsaan, nilai Pancasila, dan Bhinneka Tunggal Ika dalam kehidupan sehari-hari

Digital Safety merupakan kemampuan individu dalam mengenali, mempolakan, menerapkan, menganalisis, dan meningkatkan kesadaran keamanan digital dalam kehidupan sehari-hari.



BAB II

MENINJAU LANSKAP DIGITAL

Mengetahui dan Memahami Perangkat Keras

Komputer Desktop

Komputer pribadi yang biasa diletakkan di atas meja kerja atau meja belajar dan jarang dipindah-pindahkan biasanya terdiri dari CPU, monitor, keyboard dan mouse.



Notebook/Laptop

komputer yang didesain agar bisa dilipat dan mudah dibawa kemana-mana. Dalam perangkat keras ini sudah terdapat monitor, keyboard, dan keypad yang merangkai jadi satu dengan unit sistemnya.



Smartphone

Perangkat telepon yang memiliki kemampuan untuk mengoperasikan berbagai aplikasi perangkat lunak dan mengakses internet.



Tablet

komputer portabel yang terdiri dari layar sentuh dengan komponen komputer di dalamnya. Perangkat keras ini tidak memiliki keyboard. Fungsi keyboard dapat kita jumpai dalam layar sentuh tersebut.



Netbook

Perangkat keras ini biasanya lebih kecil ukurannya dan kemampuannya juga tidak sehandal notebook.



Langkah-langkah Menhubungkan Perangkat Komputer Desktop

Membongkar perangkat-perangkat yang ada dalam kotak pembungkus dengan hati-hati

Pastikan semua perangkat sudah komplit. Caranya adalah dengan membaca buku panduan yang biasanya termasuk dalam kemasan

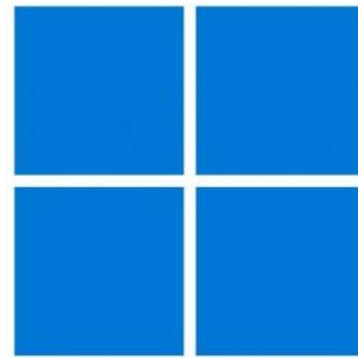
Hubungkan keyboard, tetikus (mouse), dan perangkat monitor. Perangkat-perangkat ini bisa dihubungkan dengan kabel yang tersedia atau teknologi wireless. Monitor dihubungkan dengan unit sistem dengan menggunakan kabel yang terpasang pada port VGA atau DVI. Port ini biasanya berada di bagian belakang daring unit sistem. Sedangkan tetikus dan keyboard memiliki kabel yang bisa kita hubungkan dengan port USB yang berada di unit sistem

Setelah semuanya terhubung, maka kita bisa menghubungkan unit sistem pada sumber daya listrik dengan menggunakan kabel

Mengetahui dan Memahami Perangkat Lunak

Sistem operasi adalah istilah perangkat lunak yang memiliki kemampuan untuk mengoperasikan berbagai aplikasi dan mengatur fungsi komputer agar dapat kita gunakan

Windows



Android

Mac OS



Mac OS

Linux



Harmony OS

Tips Memilih Penyedia Layanan Internet



1. Kecepatan akses

2. Stabilitas

3. Pelayanan terhadap pelanggan

Hal yang Perlu Diperhatikan Saat Menggunakan Wi-Fi Publik



Gunakan saat keperluan mendesak

Hindari Bertransaksi Online

Hindari Bertransaksi Perbankan

Gunakan VPN

Matikan aplikasi file sharing

Hindari membuka email pribadi atau kantor

Matikan fitur bluetooth

Tips Agar Terhindar Dari *Malware*

1. Jangan membuka lampiran dari surel yang masuk baik dari alamat surel yang dikenal atau tidak, jika kita tidak mengharapkan dikirimnya lampiran tersebut.
2. Unduh file dan dokumen dari situs yang terpercaya
3. Jangan mengakses dan mengunduh file dari situs berbagi file
4. Hanya berbagi perangkat keras penyimpanan file kepada orang atau komputer yang kita percaya



Menghadapi *Malware* dan Sejenisnya dengan Perangkat Lunak



Banyak kerugian jika kita terkena *malware* dan sejenisnya. Karena itu kita perlu memahami beberapa istilah untuk menghadapi virus komputer ini. Salah satu istilah yang perlu kita ketahui adalah *firewall*. Yaitu suatu program yang dapat memonitor alur penggunaan internet dan mengecek hal-hal yang dapat merugikan dan berbahaya.
(Levine & Young, 2010).

Langkah Aktivasi *Windows Defender Firewall*

Klik ikon *Start* lalu buka *Control Panel*

Klik *System and Security*

Klik *Windows Defender Firewall*

Klik *Turn Windows Defender Firewall on or off*

Di bawah *Private network settings* dan *Public network settings* kita bisa klik *Turn on Windows Defender Firewall* lalu klik OK

Mengecek *Firewall* di Mac

Klik *System Preferences*

Klik *Security & Privacy*

Cek *Firewall* apakah sudah menyala atau belum



BAB III

MENJELAJAH MESIN PENCARIAN INFORMASI



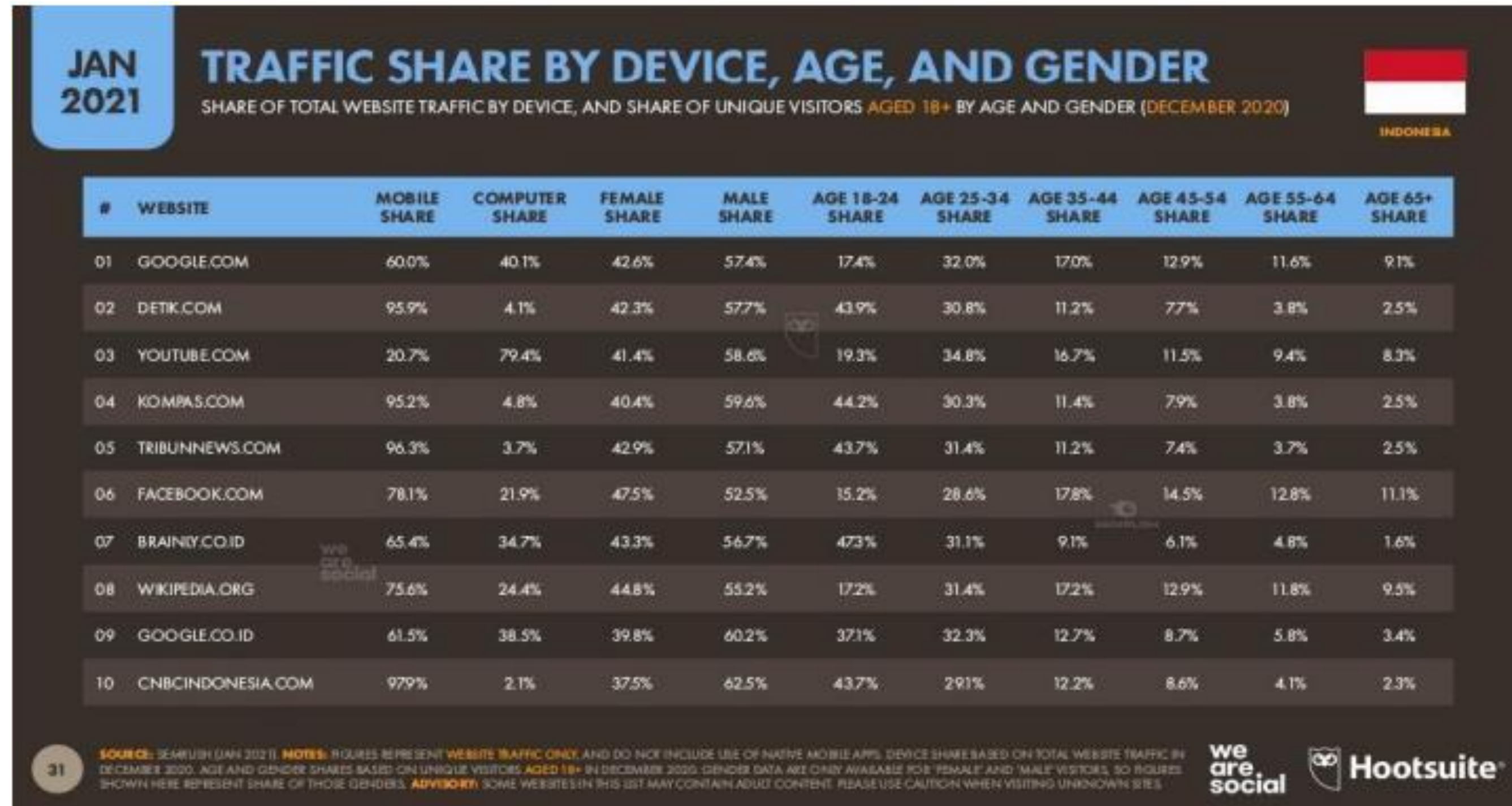
PENGGUNA INTERNET INDONESIA 2020



- ✓ Populasi penduduk **272,1** juta
- ✓ Pengguna internet **175,4** juta
- ✓ Penetrasi internet **64%** penduduk Indonesia sudah terkoneksi dengan jaringan internet
- ✓ Pengguna sosial media **160** juta
- ✓ Penetrasi sosial media **59%** dari total jumlah penduduk
- ✓ Pengguna sosial media Januari 2020 vs Januari 2019 **+8,1%** atau tumbuh **+12** juta
- ✓ Smartphone terkoneksi : **338,2** juta, atau **124%** dari total penduduk Indonesia.
- ✓ Smartphone terkoneksi Januari 2020 vs Januari 2019 **+15** juta atau tumbuh **4,6%**



Traffic Share Situs Berdasarkan Perangkat, Usia dan Gender Tahun 2020







Macam-macam Mesin Pencari Informasi

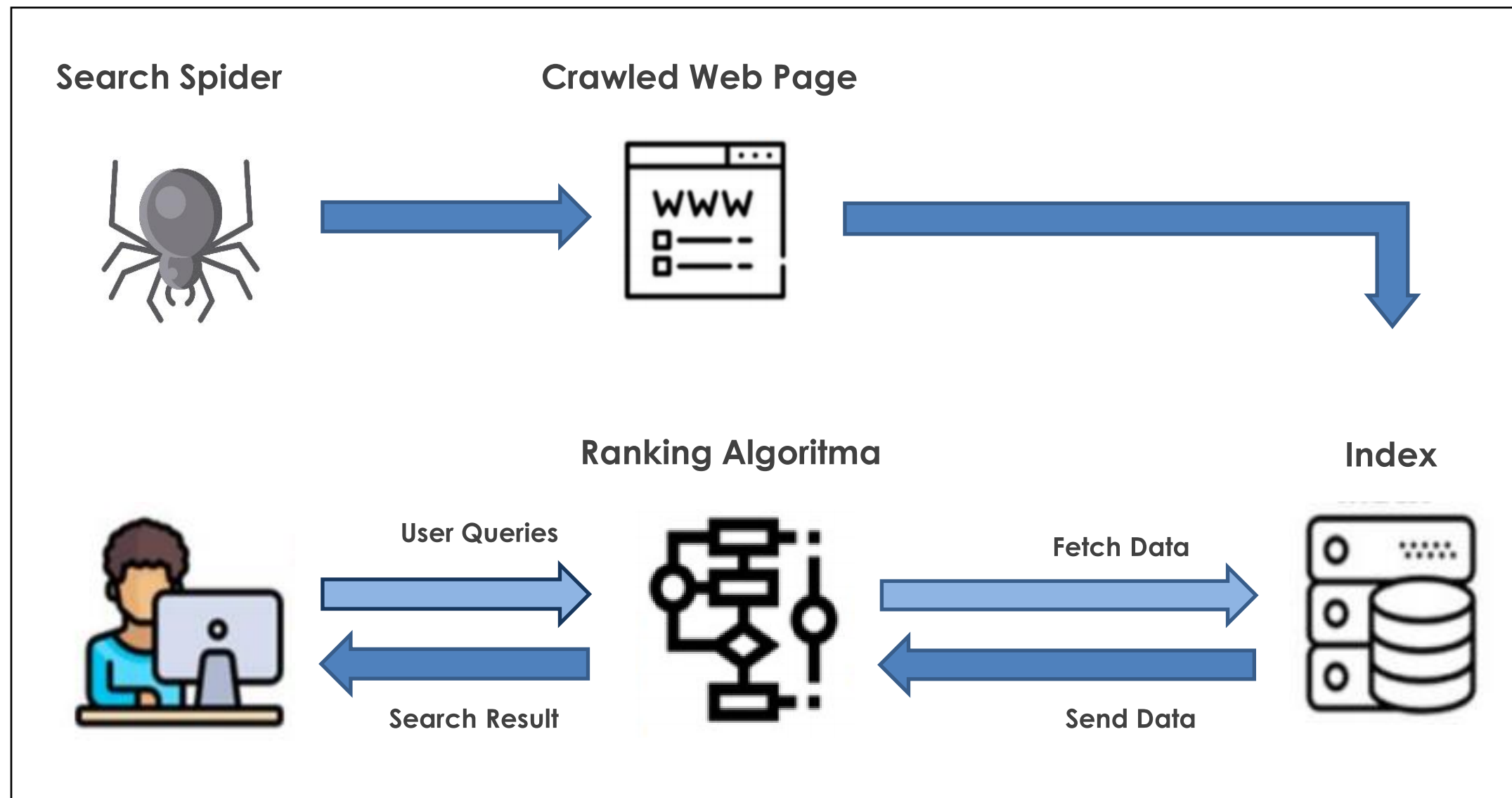


- Google
- Bing
- Baidu
- Ask
- Yahoo
- DuckDuckGo
- Aol
- Yandex
- Ecosia
- Internet Archive

Perbandingan Jenis-Jenis Mesin Pencarian Informasi

	<p>Google</p> <ul style="list-style-type: none">- Memiliki waktu penyediaan informasi yang cepat.- Menyediakan informasi dari berbagai sumber sekaligus.- Memiliki banyak fitur pendukung untuk optimalisasi pencarian informasi- Terkoneksi dengan pihak ketiga sehingga dapat menyediakan informasi lebih detail.- Menyediakan pencarian dengan berbagai bahasa		<p>Bing</p> <ul style="list-style-type: none">- Menyediakan informasi dalam berbagai jenis (gambar, foto, video, dan berita).- Memiliki fasilitas instant answer
	<p>Yahoo</p> <ul style="list-style-type: none">- Menyediakan informasi dalam berbagai jenis (gambar, foto, video, dan berita).- Memiliki fitur news feed di halaman utama pencarian		<p>Baidu</p> <ul style="list-style-type: none">- Menyediakan informasi berdasarkan rating situs web.- Menyediakan layanan pencarian lagu dengan format mp4
	<p>Yandex</p> <ul style="list-style-type: none">- Menyediakan informasi dalam berbagai jenis (gambar, video, foto).- Menyediakan pencarian dengan berbagai bahasa		<p>DuckDuckGo</p> <ul style="list-style-type: none">- Menyediakan informasi pencarian dari berbagai sumber.- Tidak melakukan penyimpanan IP address.- Iklan ditempatkan sesuai kata kunci yang dicari, bukan berdasarkan algoritma pengguna

Proses Kerja Mesin Pencarian Informasi



1

Penelusuran (*Crawling*)

Langkah ketika mesin pencarian informasi yang kita akses menelusuri triliunan sumber informasi di internet

2

Pengindeksan (*Indexing*)

Pemilahan data atau informasi yang relevan dengan kata kunci yang kita ketikkan

3

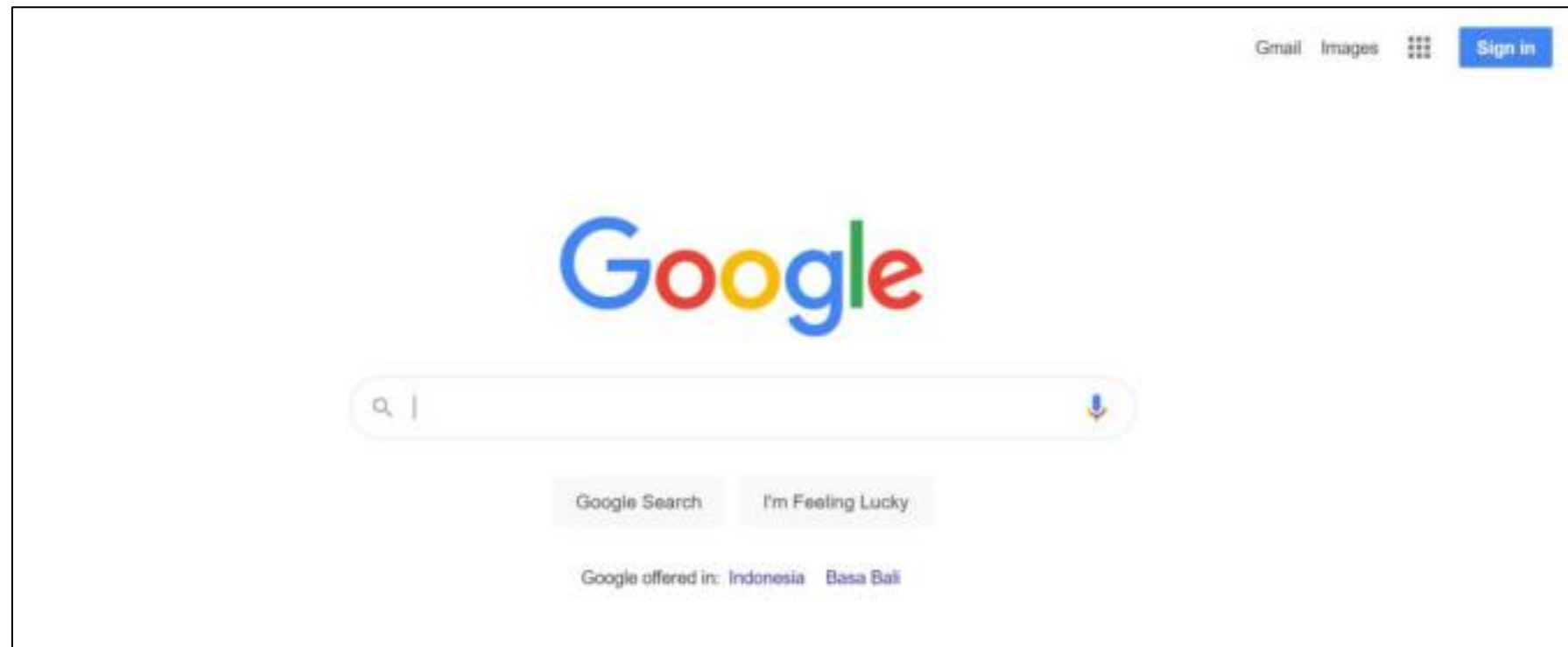
Pemeringkatan (*Ranking*)

Proses pemeringkatan data atau informasi yang dianggap paling sesuai dengan yang kita cari

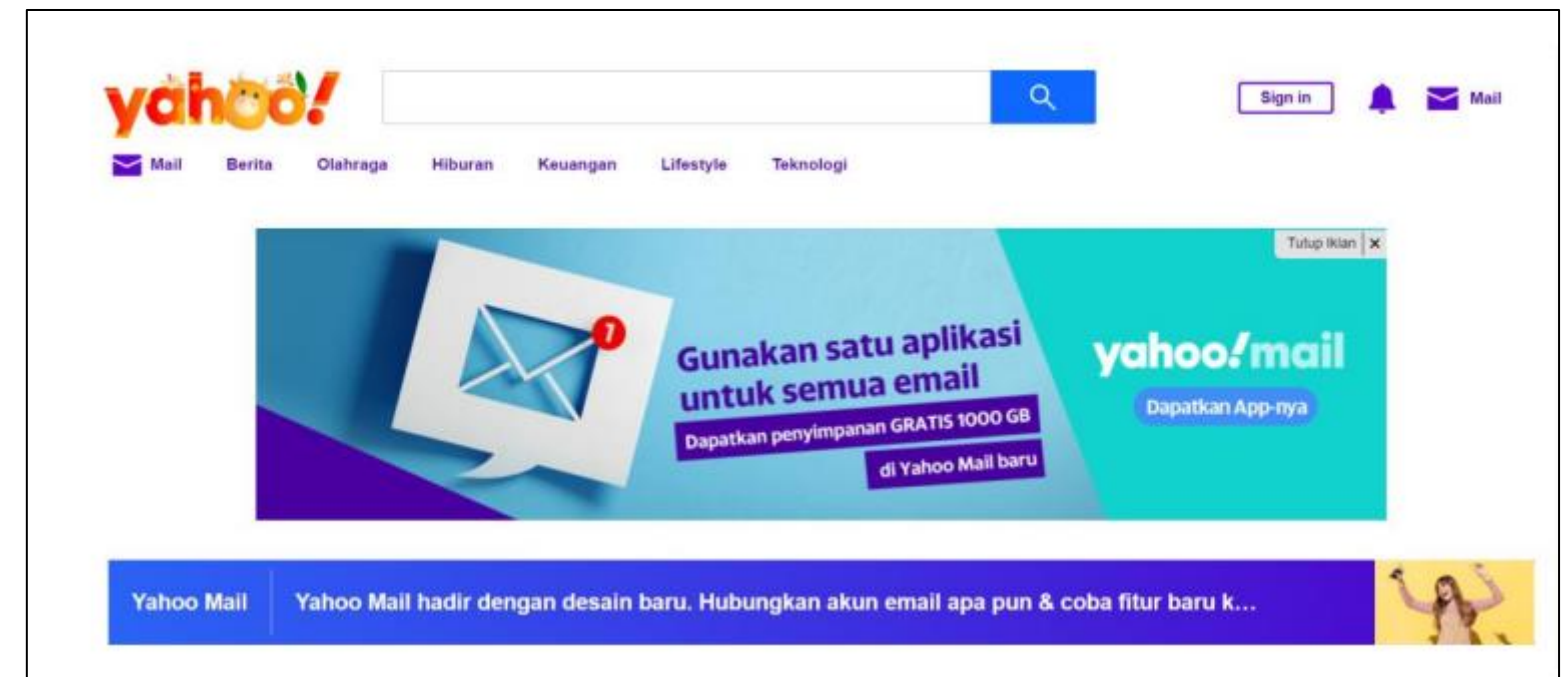
Cara Penggunaan Mesin Pencarian Informasi (1)

1. Jika kita menggunakan Google, ketikkan google.com (versi *default*) atau google.co.id (versi berbahasa Indonesia), dan jika kita menggunakan Yahoo, maka ketikkan yahoo.com

Tampilan Awal Google

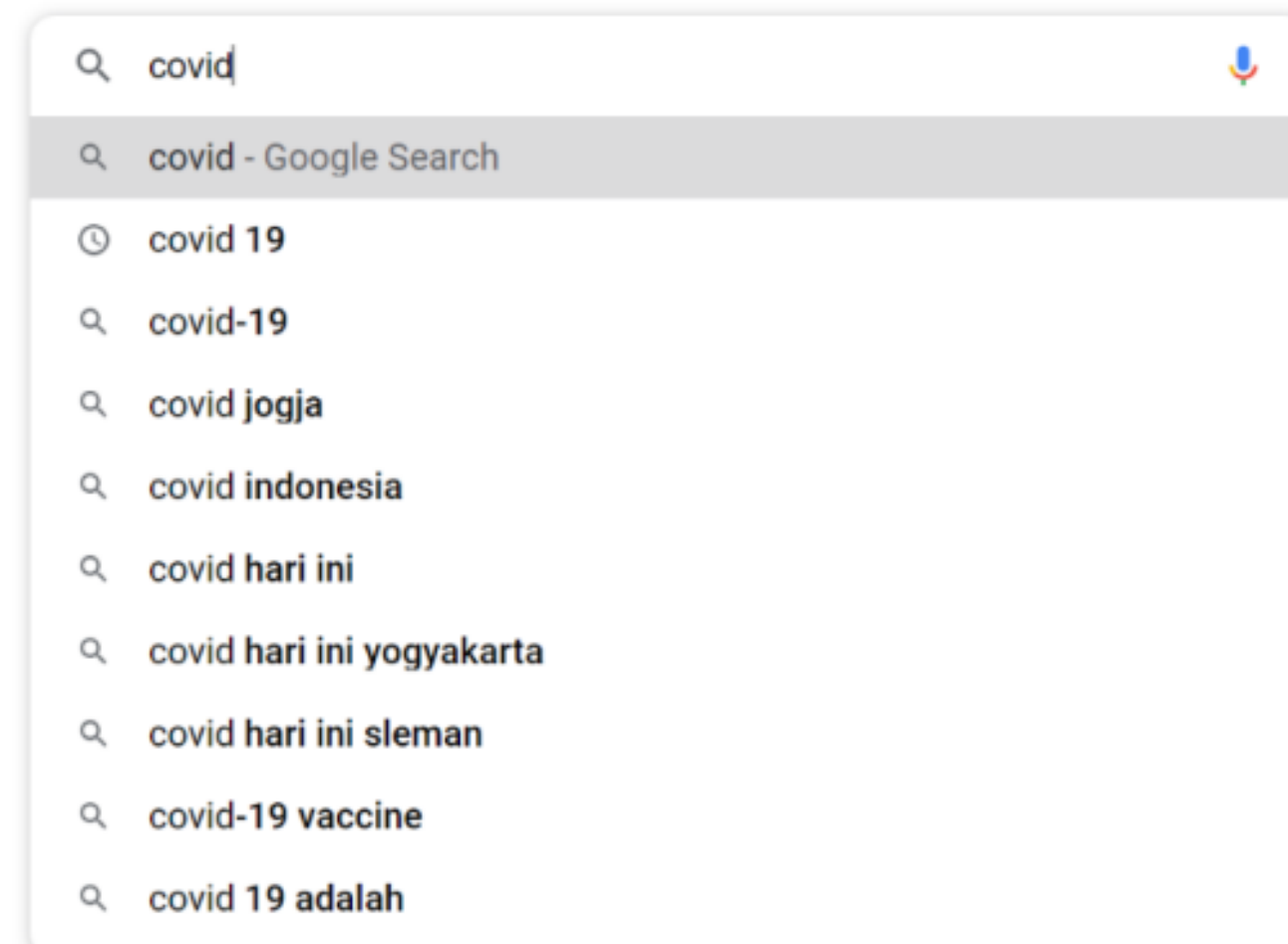


Tampilan Awal Yahoo



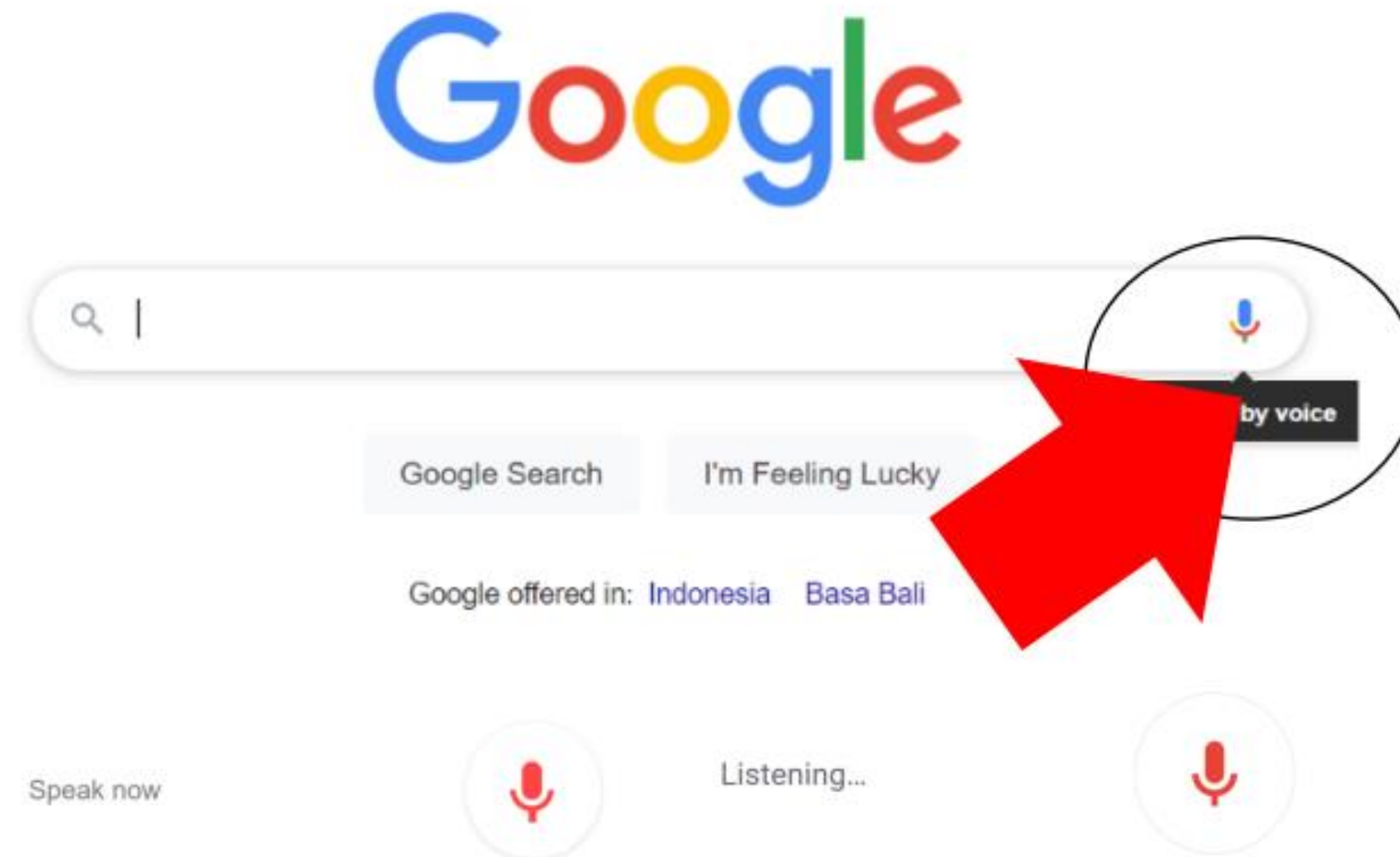
Cara Penggunaan Mesin Pencarian Informasi (2)

2. Ketikkan kata kunci pencarian sesuai dengan hal yang ingin ditemukan



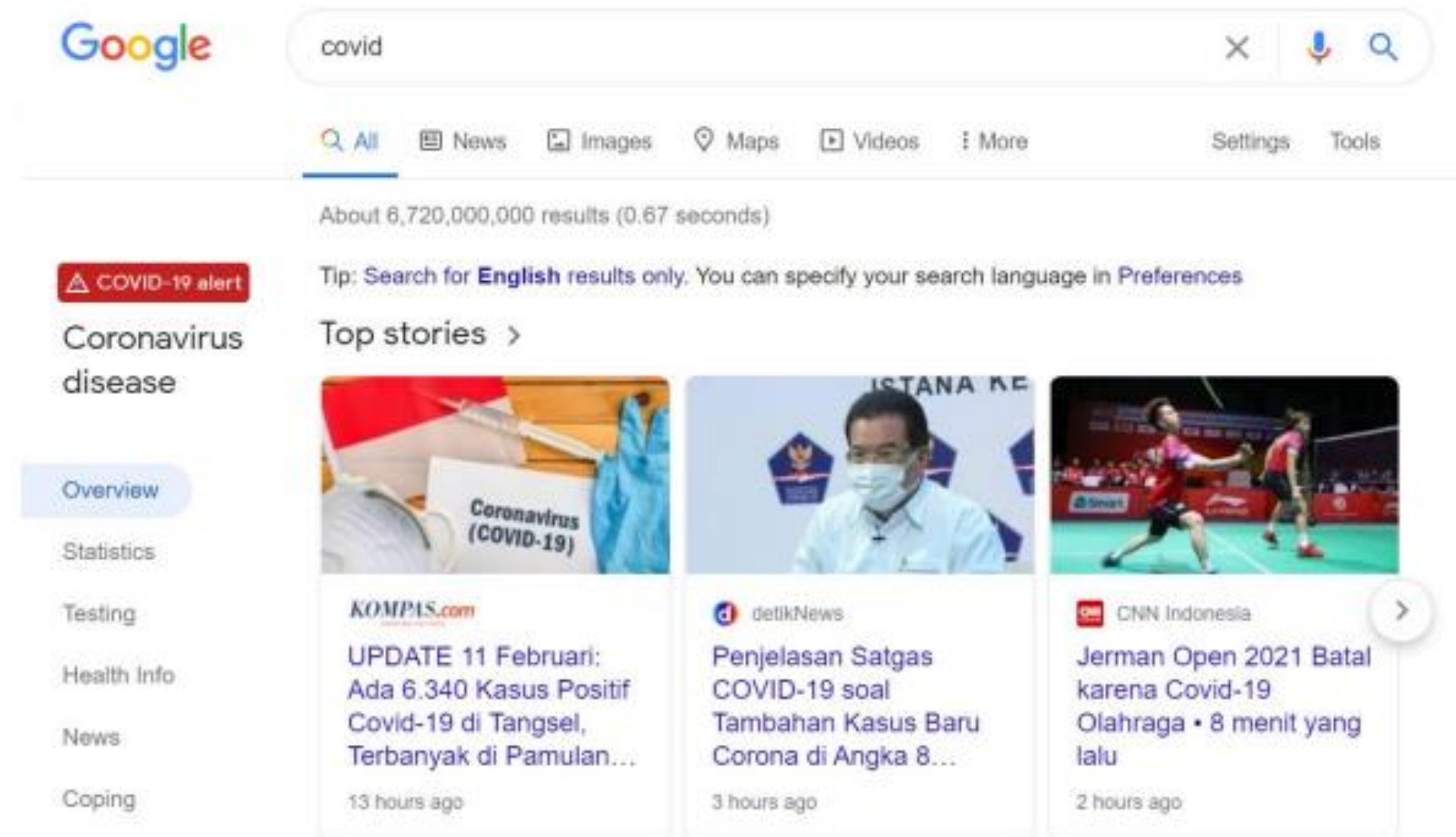
Cara Penggunaan Mesin Pencarian Informasi (3)

2. Selain dengan mengetikkan kata kunci, kita juga dapat melakukan pencarian informasi menggunakan suara



Cara Penggunaan Mesin Pencarian Informasi (4)

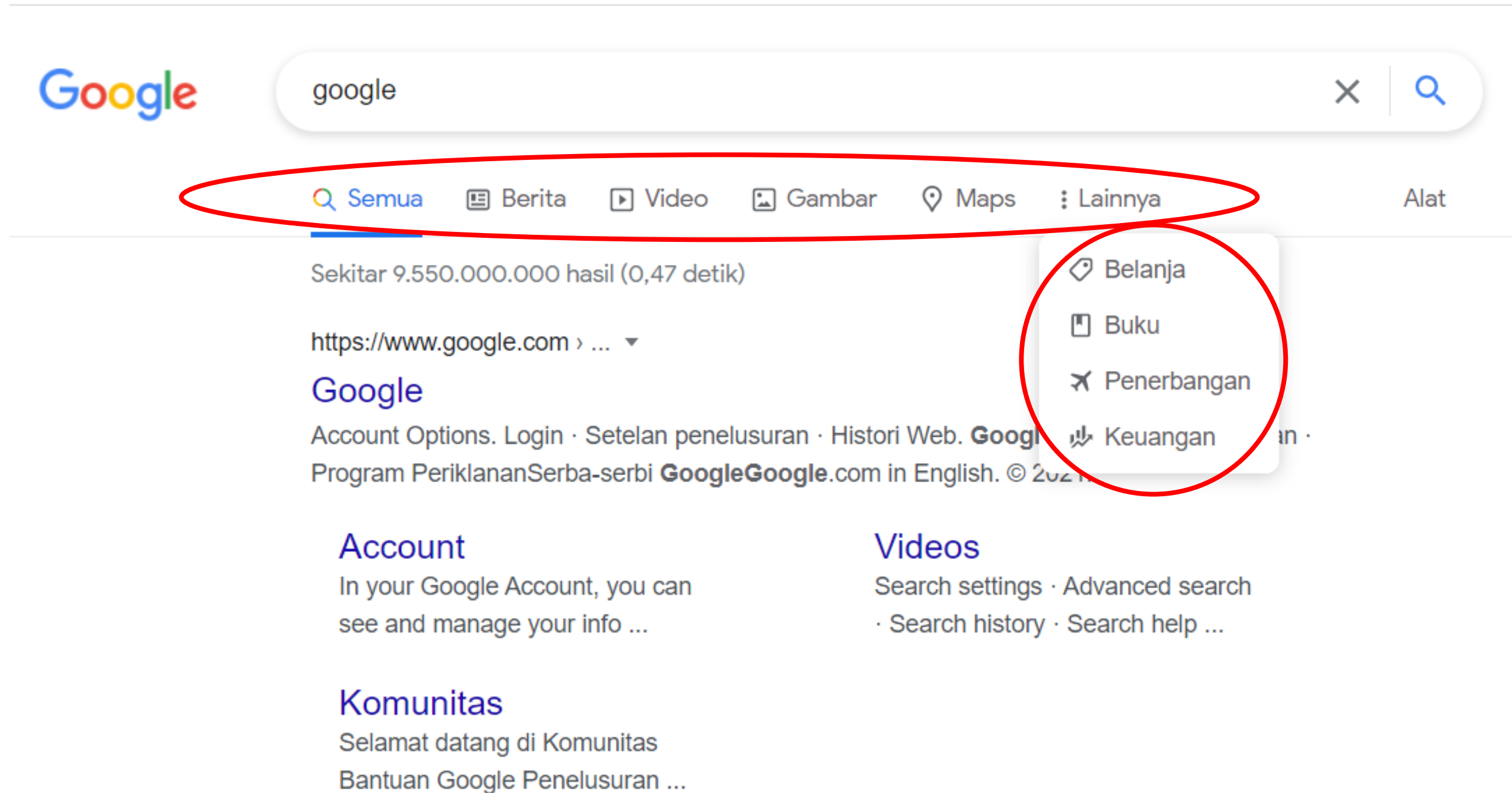
3. Tinjau kembali hasil pencarian yang ditemukan



The screenshot shows a Google search for "covid". The search bar contains "covid" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation options: All, News, Images, Maps, Videos, and More. The search results show "About 6,720,000,000 results (0.67 seconds)". A tip suggests searching for English results only. The "Top stories" section features three news items:

- KOMPAS.com**: UPDATE 11 Februari: Ada 6.340 Kasus Positif Covid-19 di Tangsel, Terbanyak di Pamulan... (13 hours ago)
- detikNews**: Penjelasan Satgas COVID-19 soal Tambahan Kasus Baru Corona di Angka 8... (3 hours ago)
- CNN Indonesia**: Jerman Open 2021 Batal karena Covid-19 Olahraga • 8 menit yang lalu (2 hours ago)

Filter Jenis Informasi pada Mesin Pencarian Informasi



The image shows a Google search interface. The search bar contains the word "google". Below the search bar, a horizontal menu of filter options is visible: "Semua", "Berita", "Video", "Gambar", "Maps", and "Lainnya". The "Semua" option is highlighted with a red oval. To the right of this menu, a dropdown menu is open, listing additional filter categories: "Belanja", "Buku", "Penerbangan", and "Keuangan". This dropdown menu is also circled in red. Below the filters, the search results are displayed, including the text "Sekitar 9.550.000.000 hasil (0,47 detik)", the URL "https://www.google.com", and the Google logo. At the bottom of the page, there are sections for "Account", "Videos", and "Komunitas".

Google

google

Semua Berita Video Gambar Maps Lainnya

Alat

Sekitar 9.550.000.000 hasil (0,47 detik)

https://www.google.com > ...

Google

Account Options. Login · Setelan penelusuran · Histori Web. Google

Program PeriklananSerba-serbi GoogleGoogle.com in English. © 2021

Belanja

Buku

Penerbangan

Keuangan

Account

In your Google Account, you can see and manage your info ...

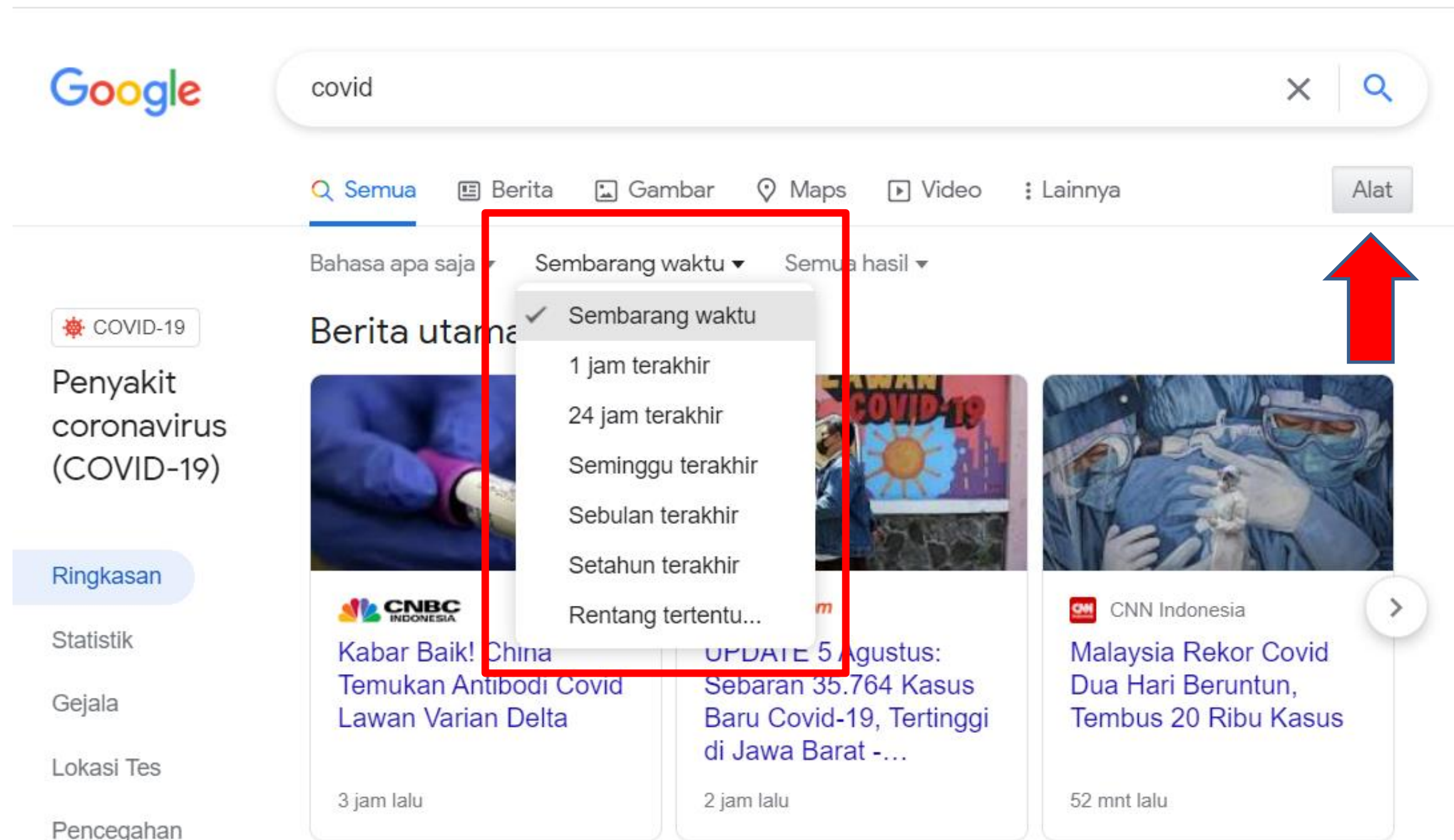
Komunitas

Selamat datang di Komunitas Bantuan Google Penelusuran ...

Videos

Search settings · Advanced search · Search history · Search help ...

Filter Pembatasan dan Pengurutan Informasi Berdasarkan Waktu



The image shows a Google search interface for the term "covid". The search bar contains "covid" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation tabs: "Semua", "Berita", "Gambar", "Maps", "Video", and "Lainnya". A red arrow points to the "Alat" button in the top right corner. Below the navigation tabs, there is a filter section with "Bahasa apa saja" and "Sembarang waktu". The "Sembarang waktu" dropdown menu is open, showing options: "Sembarang waktu" (checked), "1 jam terakhir", "24 jam terakhir", "Seminggu terakhir", "Sebulan terakhir", "Setahun terakhir", and "Rentang tertentu...". Below the dropdown menu, there are three news snippets. The first snippet is from CNBC Indonesia, titled "Kabar Baik! China Temukan Antibodi Covid Lawan Varian Delta", with a timestamp of "3 jam lalu". The second snippet is from CNN Indonesia, titled "UPDATE 5 Agustus: Sebaran 35.764 Kasus Baru Covid-19, Tertinggi di Jawa Barat -...", with a timestamp of "2 jam lalu". The third snippet is from CNN Indonesia, titled "Malaysia Rekor Covid Dua Hari Beruntun, Tembus 20 Ribu Kasus", with a timestamp of "52 mnt lalu".

Tips Penggunaan Kata Kunci pada Aplikasi Google



Gunakan tanda ("...")



Gunakan titik dua (:) untuk mencari hanya di situs tertentu



Gunakan tanda bintang (*) untuk mencari kalimat dengan beberapa kata yang hilang



Gunakan dua titik dan angka (...20xx) untuk mencari range angka



Gunakan kata "related" untuk mencari situs yang mirip



Gunakan tanda minus (-) untuk menyingkirkan hasil pencarian yang tidak diinginkan



Gunakan "filetype" (tipe file yang diinginkan)" untuk mencari hasil berdasarkan tipe file tertentu




Gunakan format pengetikan "informasi yang diinginkan:situs yang ingin dimunculkan"

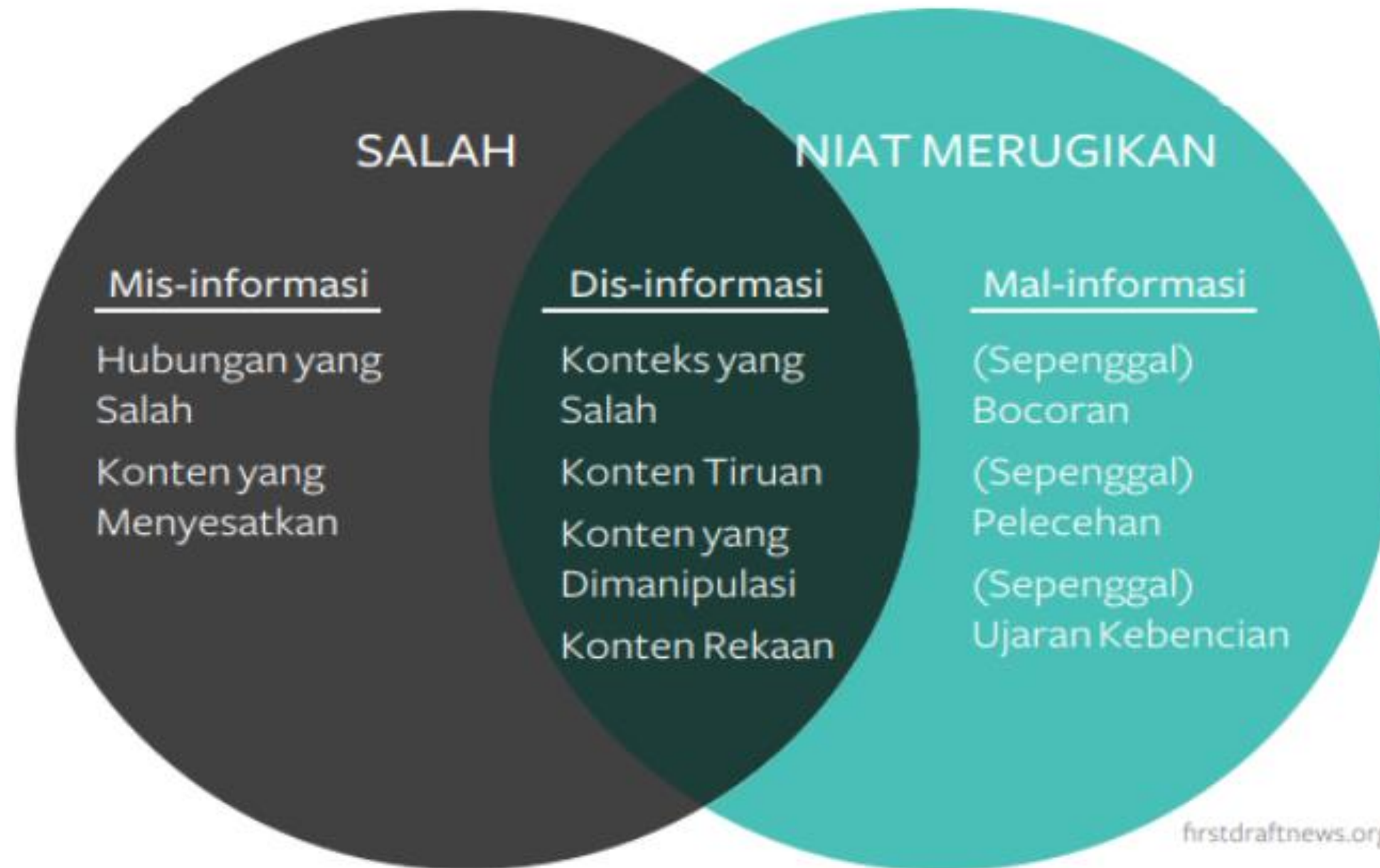
Mesin Pencarian Informasi untuk Tujuan Akademik

Selain berbagai kegunaan dari fitur-fitur mesin pencarian informasi, Google dan Microsoft juga melengkapi layanannya khusus untuk keperluan akademis dengan basis data yang spesifik seperti layanan **Google Scholar** atau **Google Cendekia**

Google Cendekia



Tiga Gangguan Informasi



7 Jenis Dis/Misinformasi

SATIRE/PARODI

Tidak bertujuan menyebabkan kerugian, tetapi berpotensi menipu

KONTEN YANG MENYESATKAN

Membingklai Sebuah isu atau seseorang secara menyesatkan

KONTEN TIRUAN

Meniru Sumber-sumber asli

KONTEN REKAAN

Konten yang 100% palsu, dirancang untuk menipu dan menyebabkan kerugian

HUBUNGAN YANG SALAH

Ketika judul, visual, atau keterangan tidak mendukung konten

KONTEKS YANG SALAH

Ketika konten asli dibagikan dengan informasi atau konteks yang salah

KONTEN YANG DIMANIPULASI

Ketika informasi atau gambar asli dimanipulasi untuk menipu

Ciri-ciri Informasi Mis/Disinformasi

- 1 Kalimat dimulai dengan judul yang heboh, berlebih-lebihan, provokatif dan diakhiri dengan tanda seru
- 2 Huruf kapital digunakan untuk serampangan dan kadang-kadang menggunakan warna mencolok
- 3 Kualitas foto dan grafis lainnya buruk
- 4 Mencatut lembaga atau figur publik
- 5 Isi tidak masuk akal
- 6 Dukungan bukti palsu atau tidak dapat dilacak
- 7 Tidak muncul di media berita arus utama

Cara Menggunakan Fitur Cek Fakta

1

Kunjungi situs

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

2

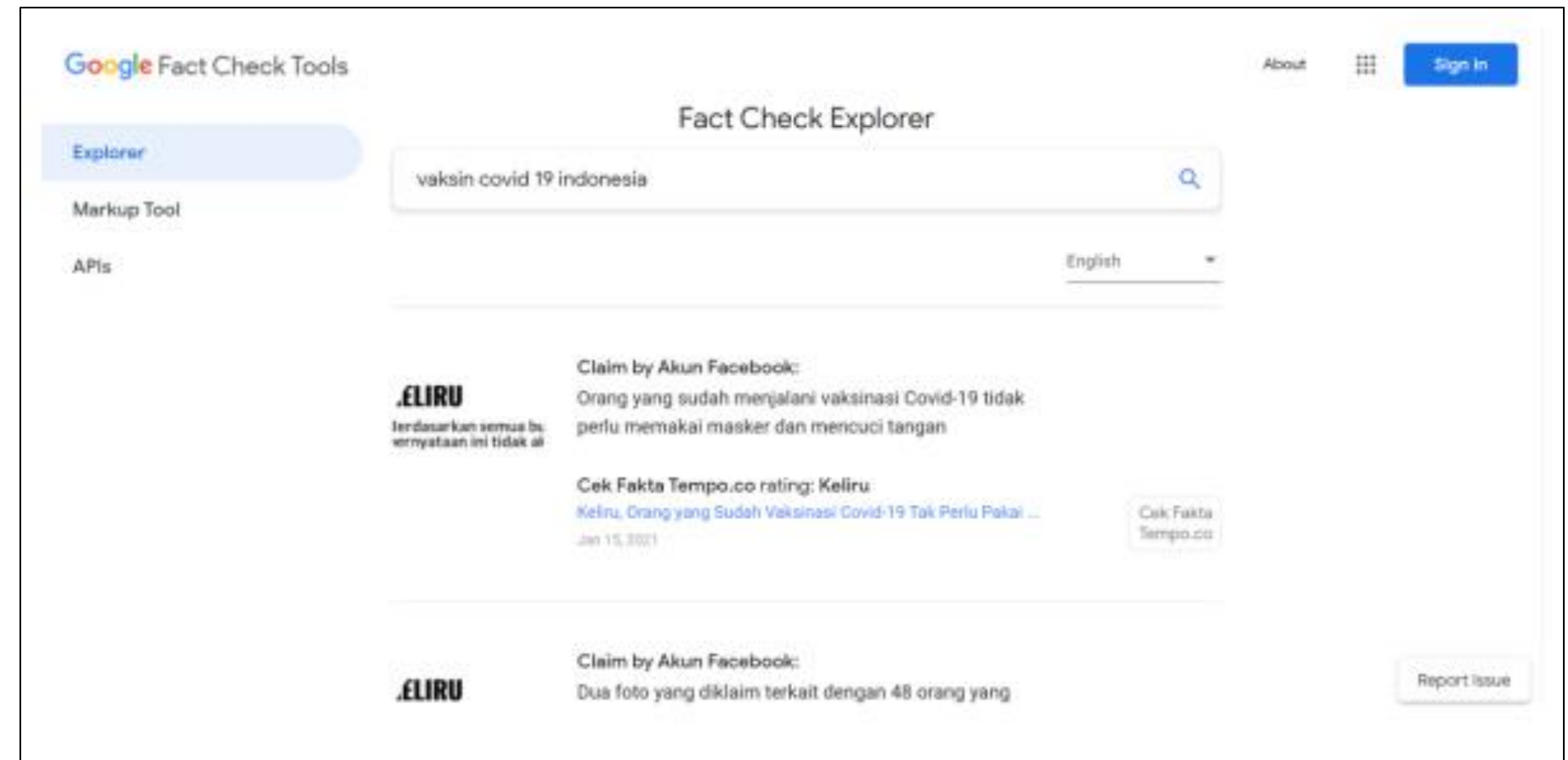
Ketik cek fakta apa yang ingin Anda cari dan temukan pada search bar

3

Klik tombol pencarian pada sisi kanan atau tekan enter

4


Hasil pencarian akan muncul



Partisipasi dan Kolaborasi Pengguna Mesin Pencari Informasi



Kerjasama antara Google dengan Wikipedia



The screenshot shows a Wikipedia article titled "Google Search". The article text includes: "From Wikipedia, the free encyclopedia", a red arrow pointing to the sentence "Google.com" redirects here. For the company itself, see Google.", and a detailed description of Google Search as a web search engine developed by Google LLC. On the right side of the article, there is a "Screenshot" section with a table of information.

Google Search	
Type of site	Web search engine
Available in	149 languages
Owner	Google
Revenue	Google Ads
URL	google.com/g/
IPv6 support	Yes ^[1]
Commercial	Yes
Publication	2000

Tahapan Penggunaan Mesin Pencarian Informasi Dengan Mode Ringan (*Lite*) pada Google

1

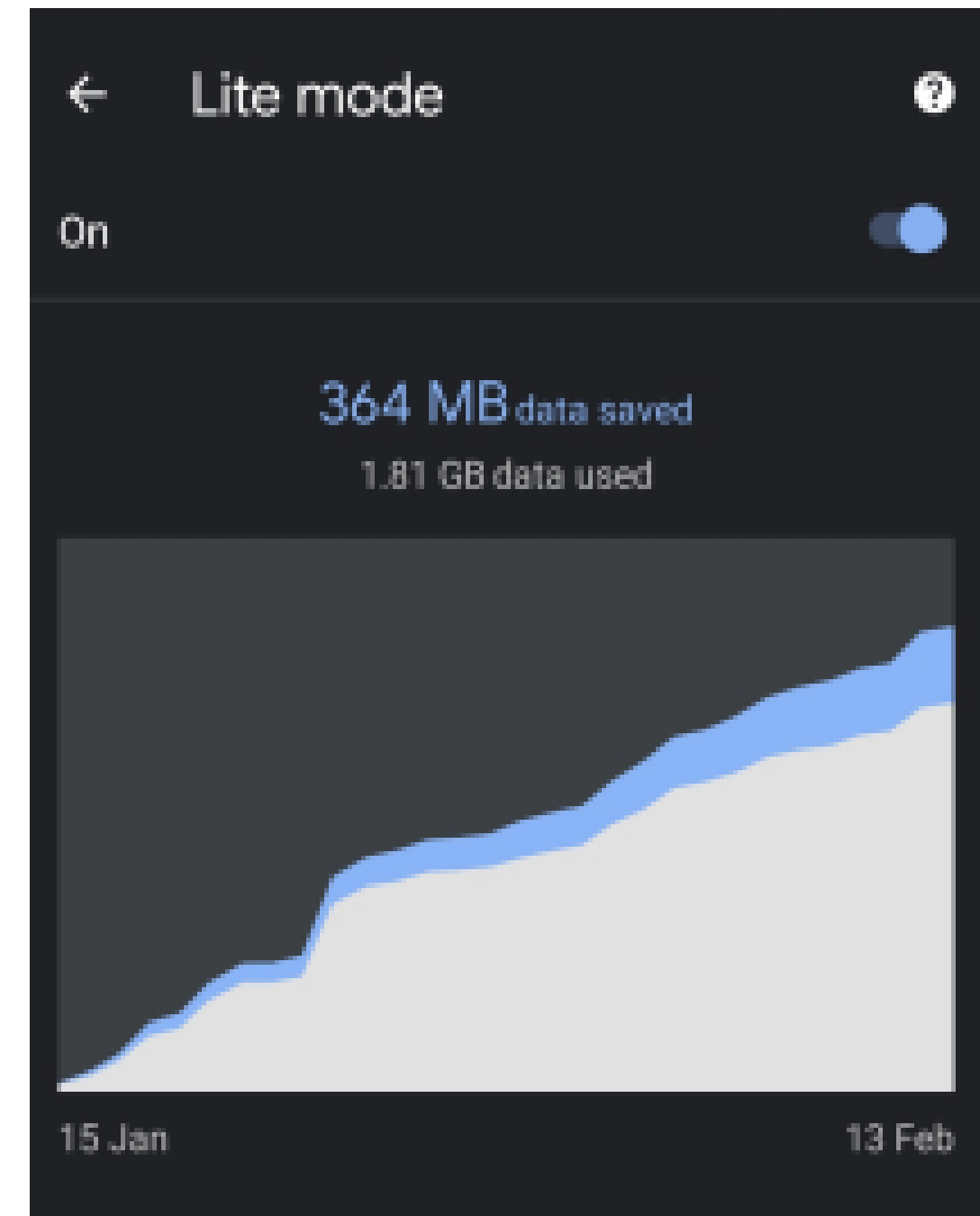
Kita dapat memilih pengaturan pada penjelajah (*browser*: Chrome, Mozilla, Microsoft Edge, atau lainnya) yang tersedia dalam gawai

2

Sesuaikan pengaturan dengan memilih mode ringan (*lite*) yang berada di bagian bawah setelah pencarian *advance*

3

Geser tombol informasi pilihan penggunaan mode ringan (*lite*) ke sebelah kanan untuk melakukan aktivasi



Cara Penyetelan Fitur *Safe Search* pada Google

Kita dapat melakukan penyetelan filter khusus anak-anak pada mesin pencarian informasi, misalnya dengan mengaktifkan fitur *safe search* langsung pada aplikasi mesin pencarinya atau dengan menyetel *Google Safe Search Kids* sebagai home screen kita

1 Buka halaman **'setting'** atau **'setelan penelusuran'**

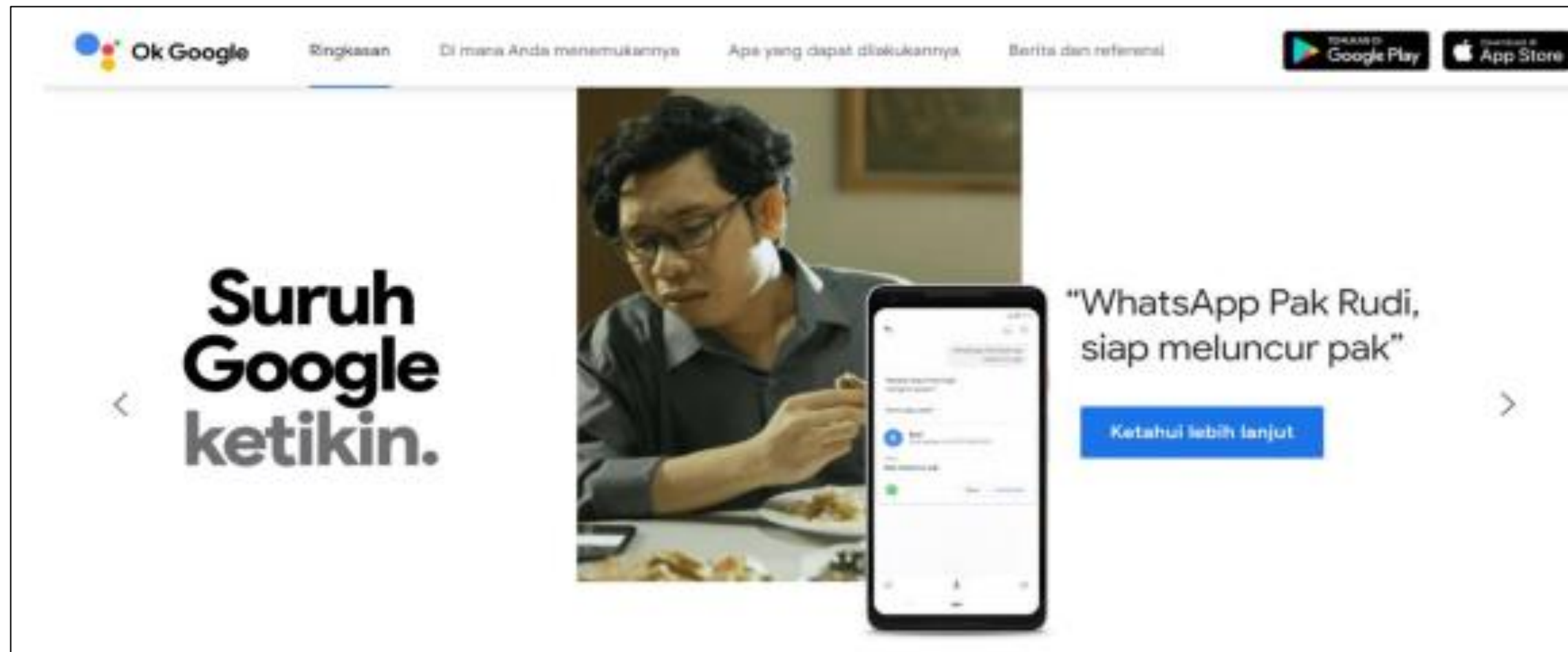
2 Pada bagian **'filter safe search'** centang kotak di samping **"Aktifkan Safe Search"** lalu klik simpan

Kita juga dapat menyetel laman
3 <https://www.safesearchkids.com/> sebagai *home screen* atau mengunduh aplikasi *Safe Search Kids*

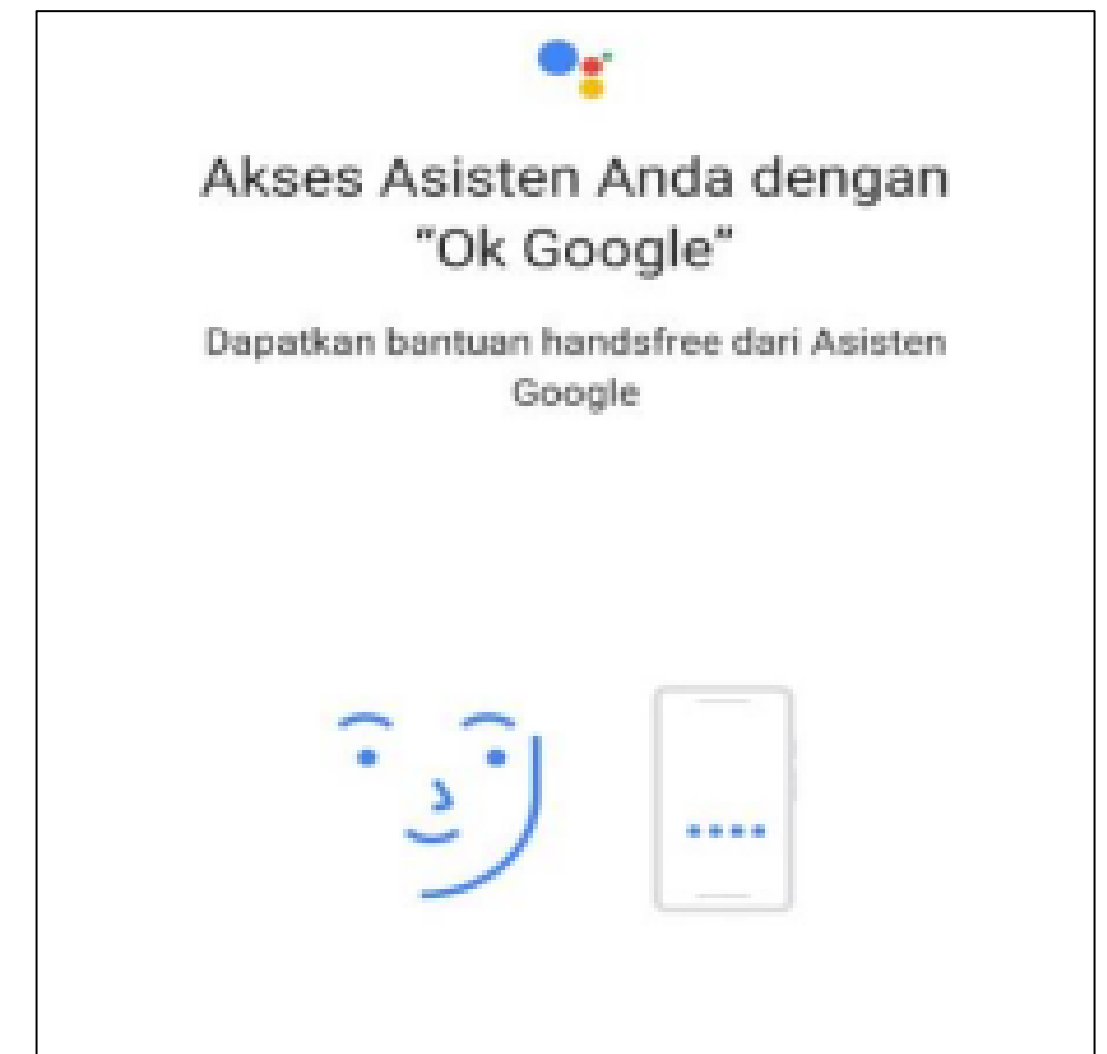


Rekomendasi Penggunaan Mesin Pencarian Informasi untuk Difabel

Google Assistant



Google Assistant pada Ponsel Android



Cara menggunakan Fitur Google Assistant

Google *Assistant* adalah fitur Google dengan memanfaatkan fitur suara yang didukung oleh kecerdasan buatan dan terutama tersedia di perangkat seluler

- 1 Klik tombol '*setting*' atau '*setelan*' dan pilih '*bahasa*'. Setelah tampil berbagai pilihan bahasa, pilihlah bahasa Indonesia, lalu klik simpan.
- 2 Google Assistant dapat diaktifkan dengan menekan lama tombol Home pada ponsel
- 3 Kita juga dapat menggunakan fitur ini dengan membuka laman <https://assistant.google.com/>
- 4 Kita dapat melakukan pencarian menggunakan Google Assistant hanya dengan mengatakan "Ok Google", dan selanjutnya diikuti dengan perintah kita lainnya.
- 5 Selain menggunakan fitur Google Assistant melalui komputer, kita juga dapat menggunakannya melalui gawai Android. Setelah mengunduh aplikasinya, kita dapat langsung menggunakan aplikasi ini hanya dengan menyebutkan "Ok Google"

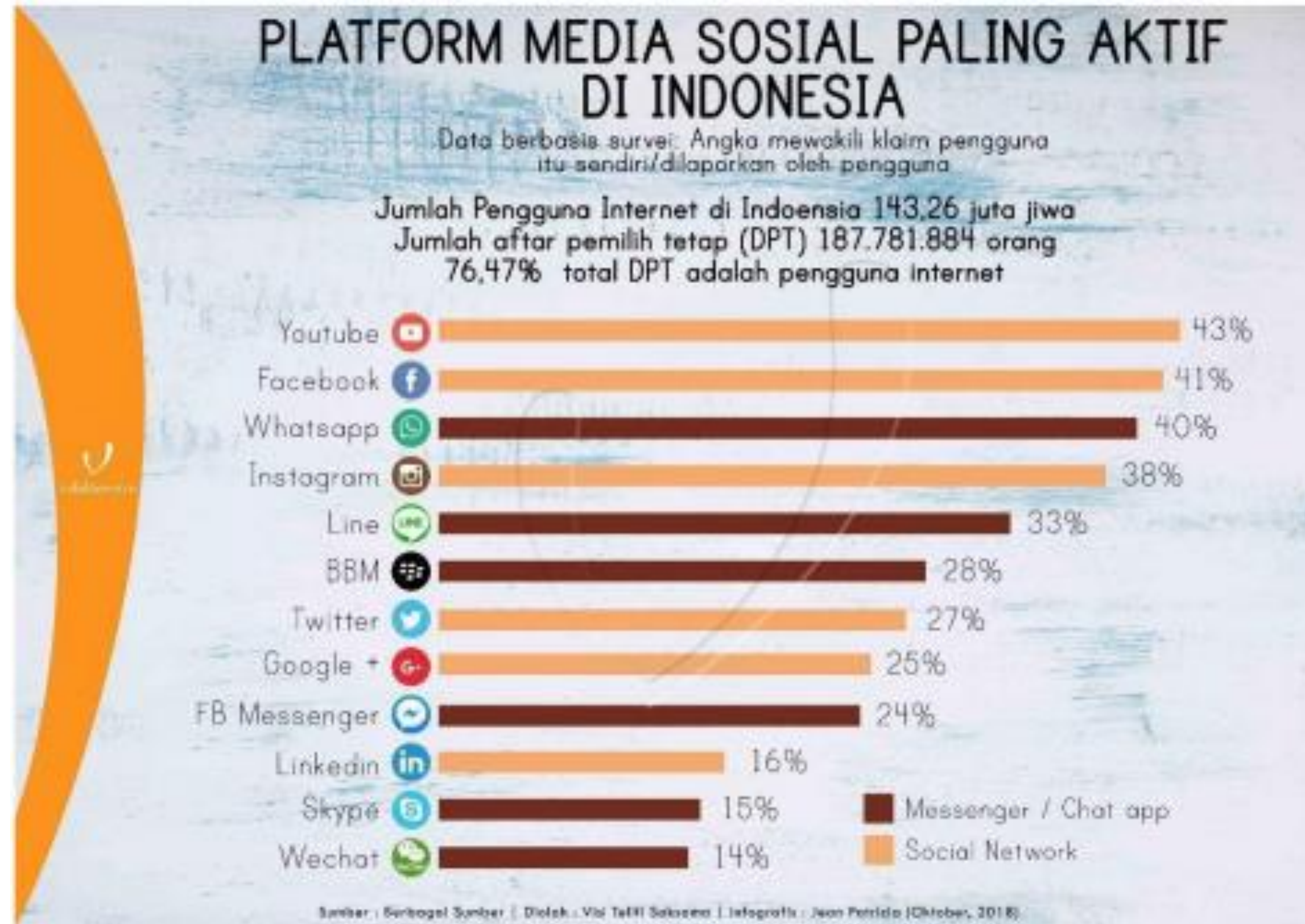
BAB IV

MENGULIK APLIKASI PERCAKAPAN DAN MEDIA SOSIAL



Sejarah Aplikasi Percakapan dan Media Sosial





Perbedaan Media Sosial Dan Aplikasi Percakapan

MEDIA SOSIAL



Ruang Berinteraksi



Platform bersyarat sebagai syarat dan ketentuan

APLIKASI PERCAKAPAN



Media Interaksi Online



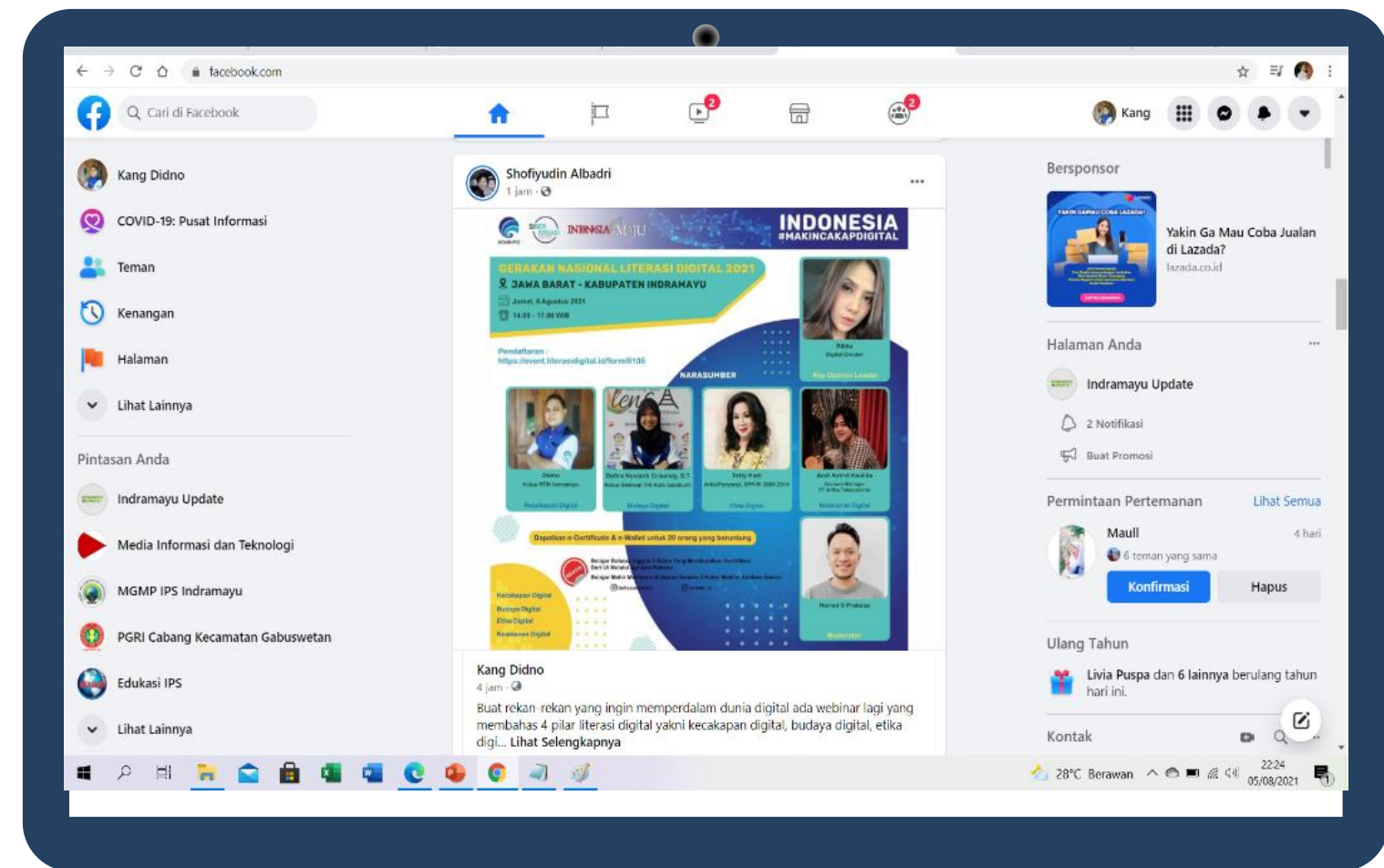
Berbasis aktivitas untuk menjalin komunikasi

Persiapan untuk Memahami Aplikasi Percakapan dan Media Sosial

Aplikasi percakapan dan media sosial adalah salah satu bagian dari perkembangan teknologi yang disebut sebagai tolok ukur yang sangat menarik yang memiliki kaitan dengan berbagai aspek (Sun, 2020)

7 Kompetensi yang berkaitan langsung dengan penggunaan aplikasi percakapan :

1. Mengakses
2. Menyeleksi
3. Memahami
4. Memverifikasi
5. Memproduksi
6. Mendistribusikan
7. Berpartisipasi dan kolaborasi



Kompetensi untuk Mengakses Aplikasi Percakapan



Akses terhadap Internet

Syarat dan Ketentuan Penggunaan Aplikasi

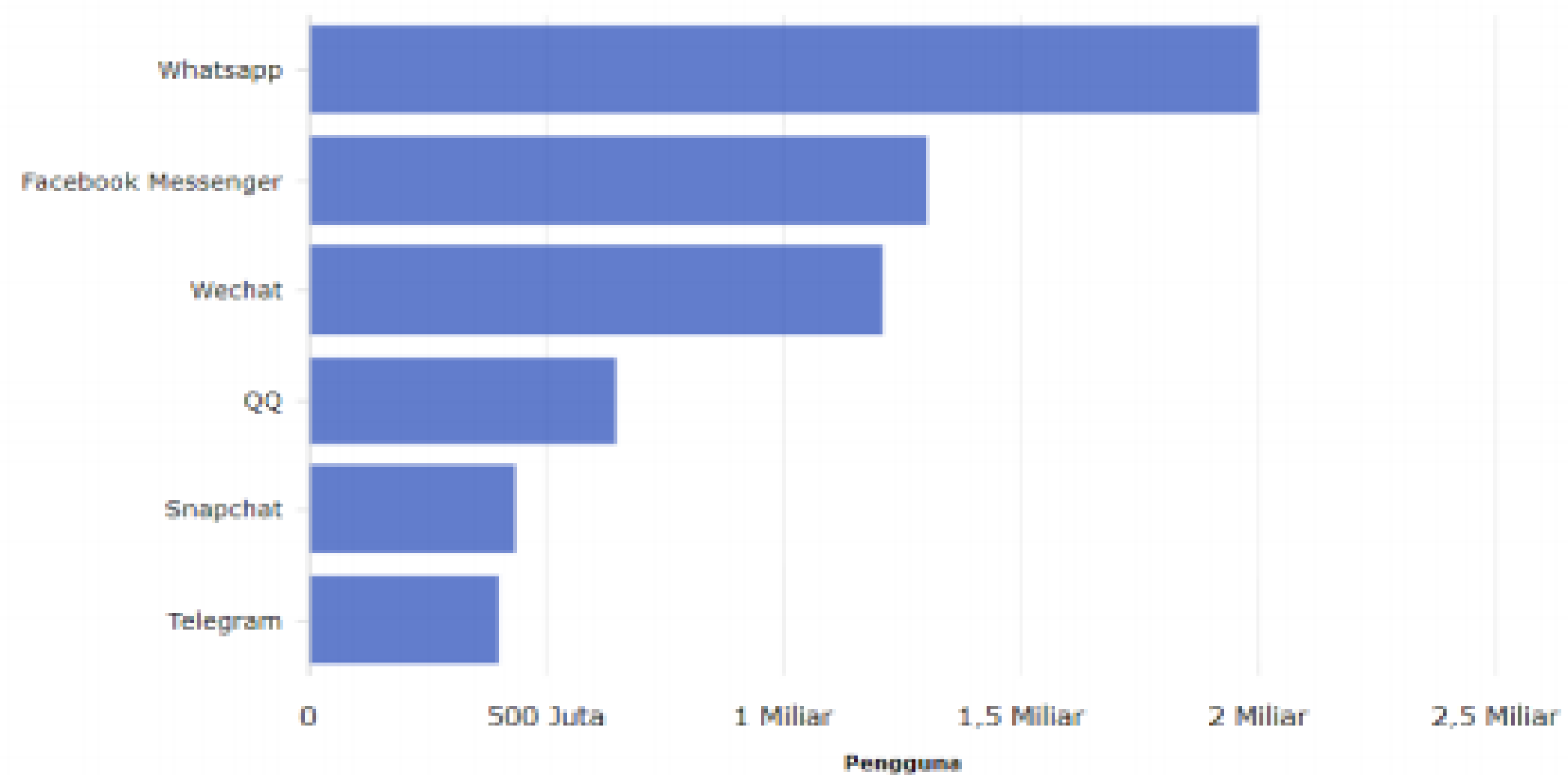
Membuat dan/atau Membuka Akun

Metode Akses

Infografik Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Aplikasi Pesan Instan

Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Aplikasi Pesan Instan (Oktober 2020)

Sumber : Hootsuite, We Are Social, 20 Oktober 2020



Format Pesan dalam Aplikasi Percakapan

FORMAT TEKSTUAL

Berbentuk tulisan/teks yang dikirimkan oleh pengirim ke penerima

Contoh : *Google Messenger*

PANGGILAN SUARA

Berbicara langsung secara *real time*

Contoh : *WhatsApp Call*

VIDEO CALL/CONFERENCE CALL

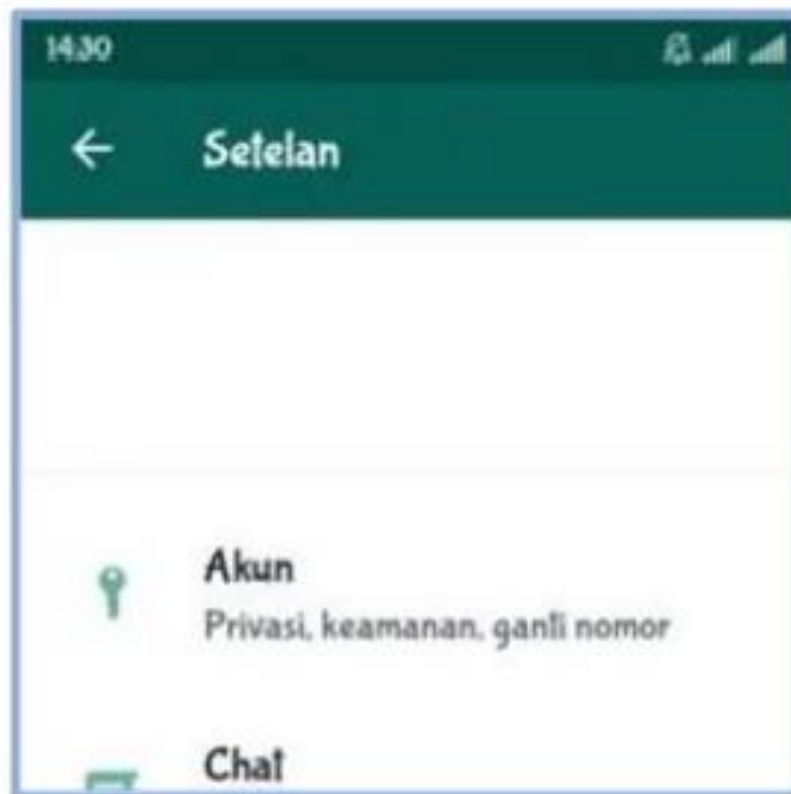
Format pesan *real time*, namun dengan kelebihan fitur yang menampilkan dan melihat wujud lawan bicara yang ditangkap menggunakan kamera perangkat

Contoh : *Zoom*

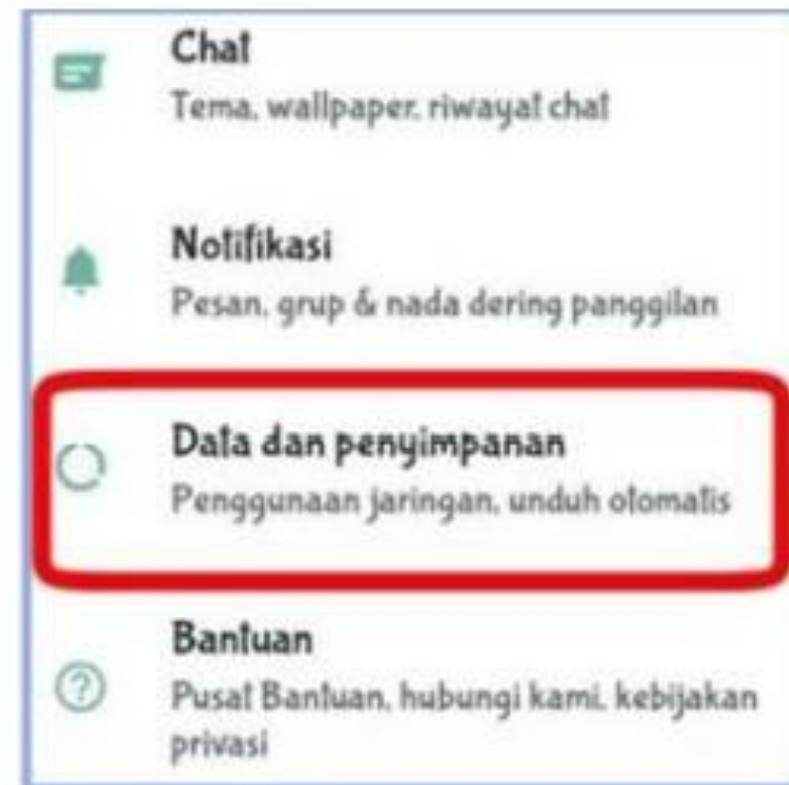
Pengaturan pada Aplikasi WhatsApp

WhatsApp

1 Buka Setelan



2 Pilih Data dan Penyimpanan



3 Saat Menggunakan data Seluler



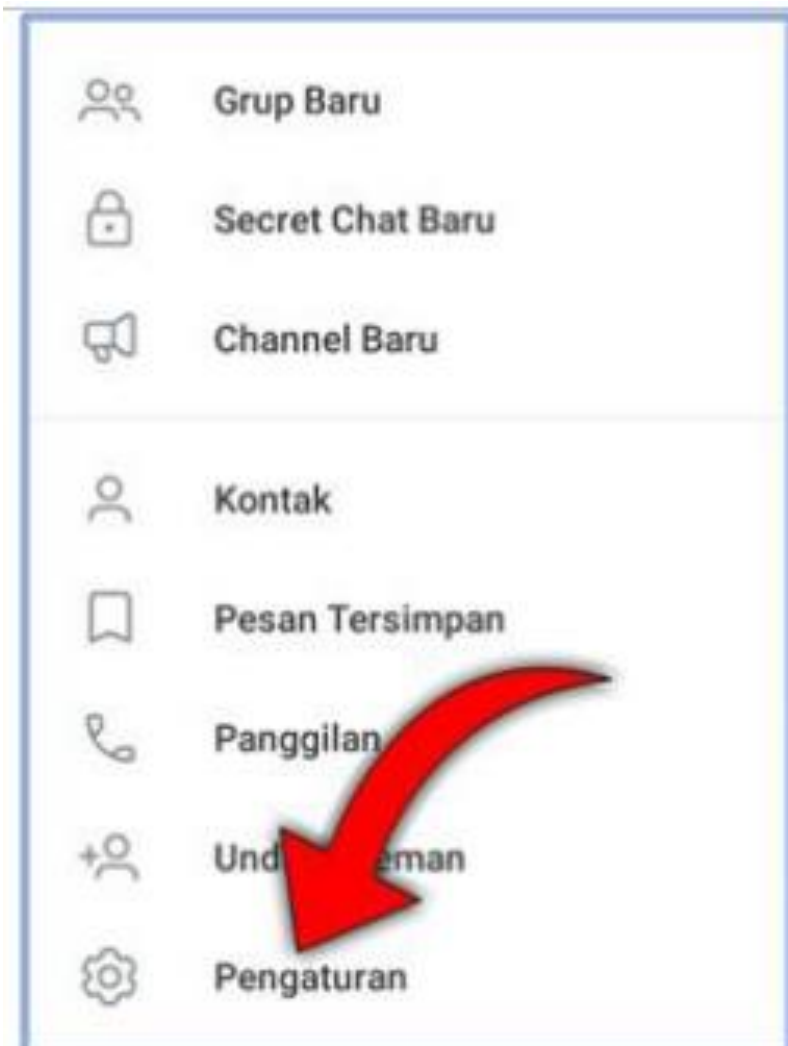
4 Kosongkan



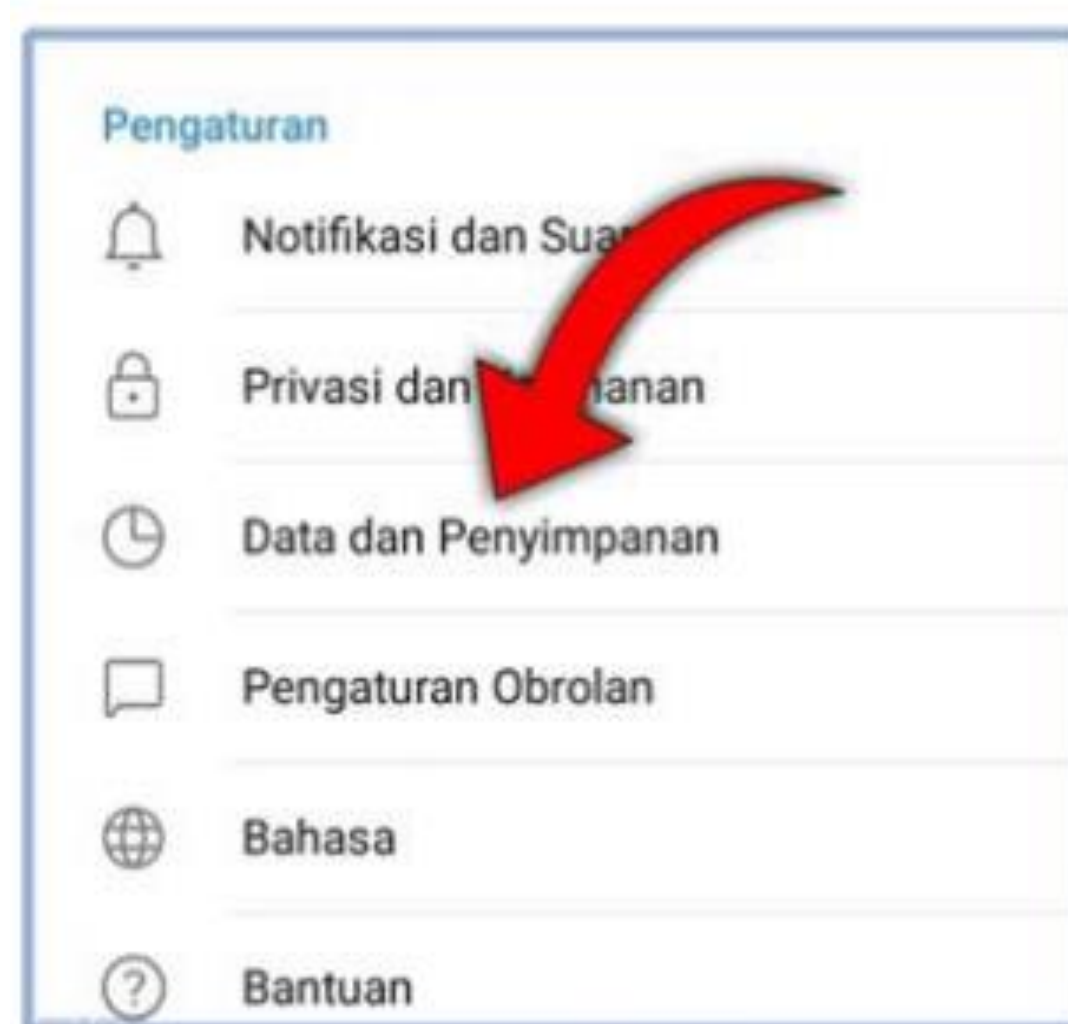
Pengaturan pada Aplikasi Telegram

Telegram

1 Buka Setelan



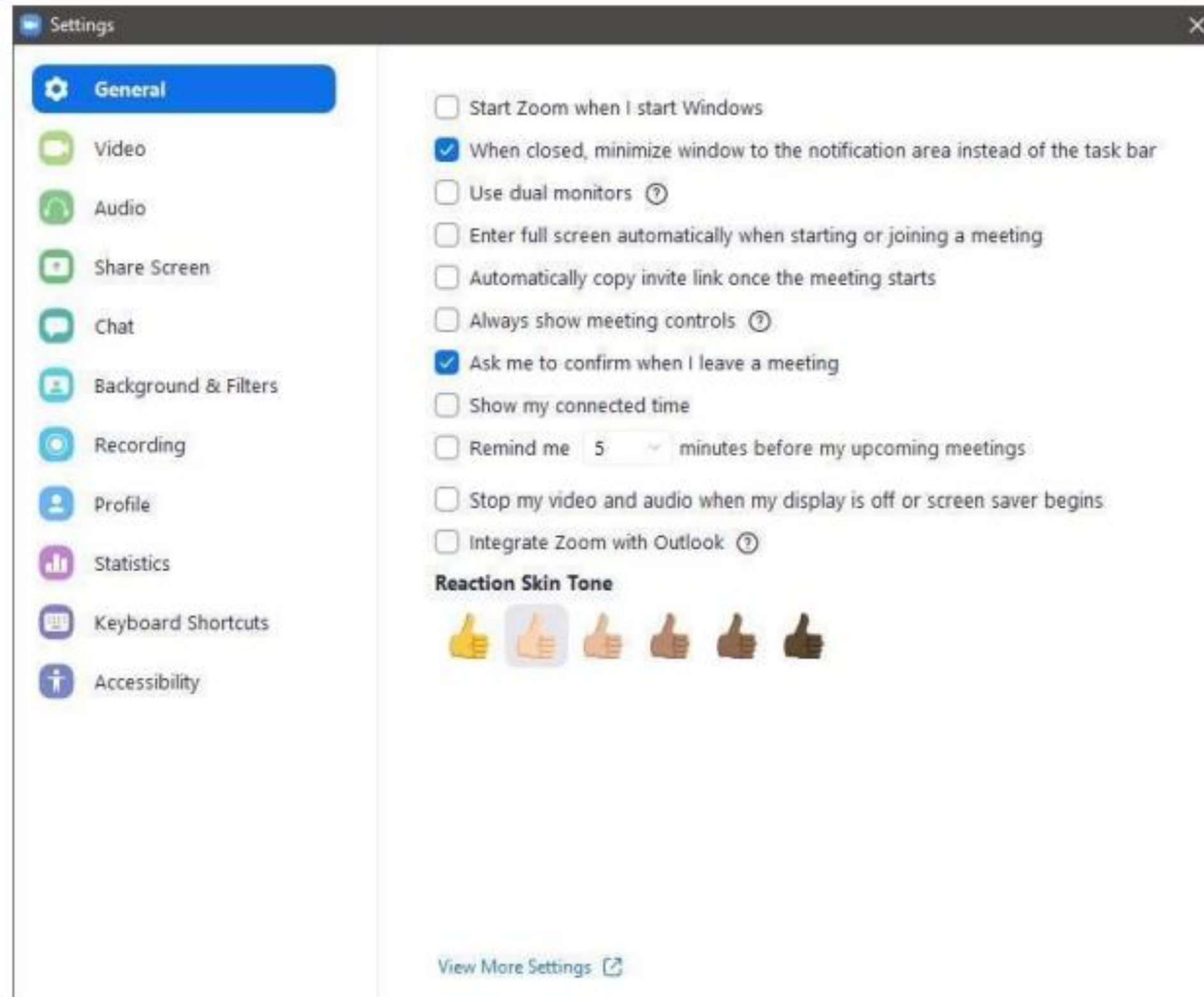
2 Pilih Data dan Penyimpanan



3 Data dan Penyimpanan dinonaktifkan



Pengaturan pada Aplikasi Zoom



Memahami Penggunaan *Emoticon/Emoji* dalam Aplikasi Percakapan

Pahami makna simbol tersebut agar tidak terjebak

Seleksi penggunaan emoticon/emoji untuk lawan bicara

Pahami penggunaan makna simbol dengan mengaitkan pada budaya tertentu

Hindari penggunaan simbol yang berlebihan dalam percakapan

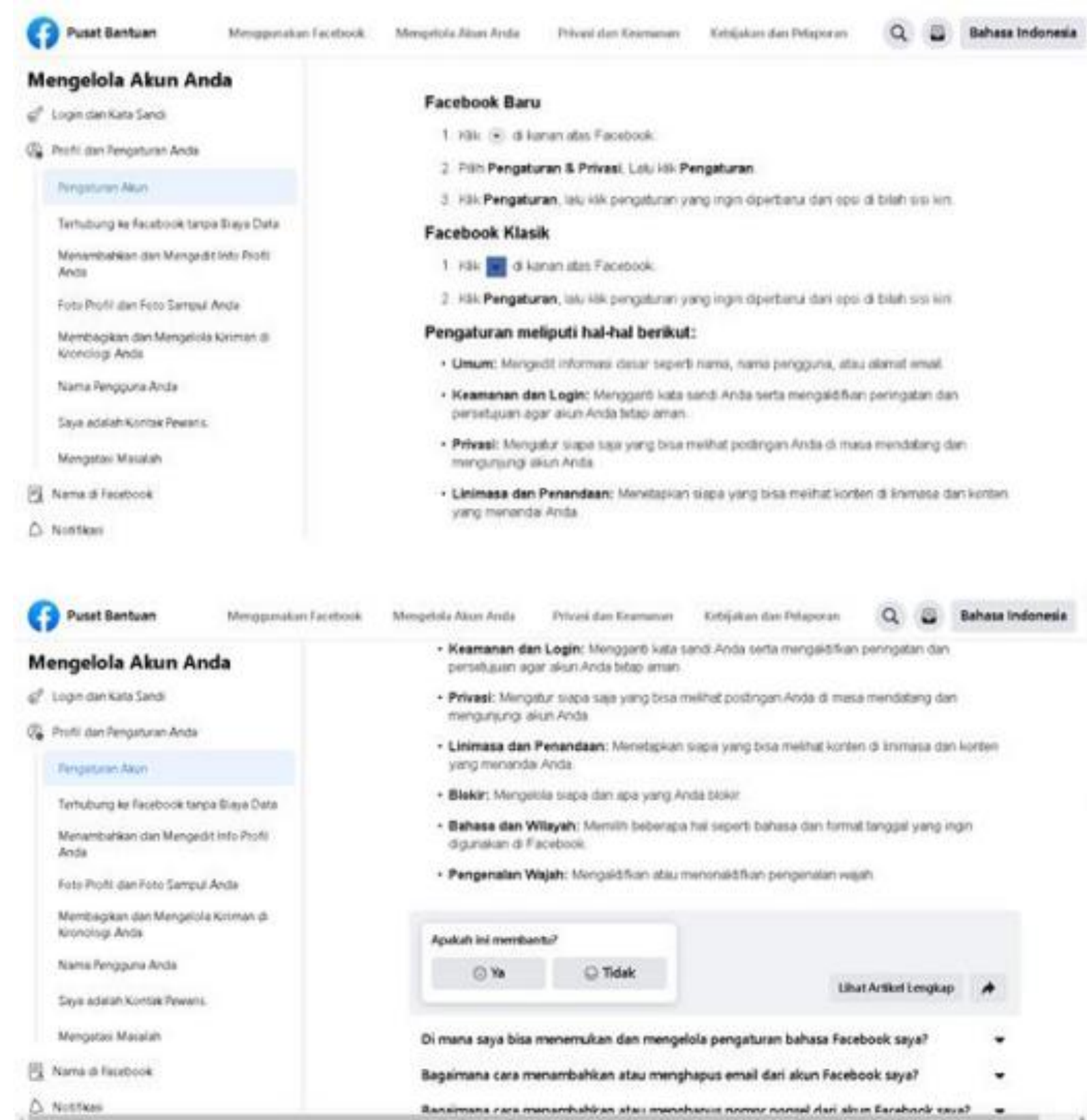


Kelebihan Dan Kekurangan Media Sosial

NO	MEDIA SOSIAL	KELEBIHAN	KEKURANGAN
1	Facebook	Jumlah pengguna menduduki peringkat pertama	Pengguna terlalu heterogen sehingga informasi yang muncul terlalu beragam
2	Instagram	Memiliki fitur menarik untuk meningkatkan kualitas gambar maupun video yang diunggah	Jenis unggahan terbatas gambar dan video.
3	Twitter	Mendistribusikan informasi dengan cepat dan ringkas	Karakter huruf dibatasi
4	Youtube	Menyajikan informasi berupa video dengan durasi yang tidak terbatas	Konten video yang terlalu beragam serta pop-up iklan

Pengaturan Penggunaan Media Sosial

facebook




The image shows two screenshots of the Facebook account settings page in Indonesian. The top screenshot shows the 'Facebook Baru' (New Facebook) section, which provides instructions for users who are new to the platform. The bottom screenshot shows the 'Facebook Klasik' (Classic Facebook) section, which provides instructions for users who are already familiar with the platform. Both sections include a list of settings categories and a 'Pengaturan meliputi hal-hal berikut:' (Settings cover the following) section with detailed descriptions of each category.


Mengelola Akun Anda

- Login dan Kata Sandi
- Profil dan Pengaturan Anda
 - Pengaturan Akun
 - Terhubung ke Facebook tanpa Biaya Data
 - Menambahkan dan Mengedit Info Profil Anda
 - Foto Profil dan Foto Sampul Anda
 - Membagikan dan Mengelola Kiriman di Kronologi Anda
 - Nama Pengguna Anda
 - Saya adalah Kontak Pemasuk
 - Mengatasi Masalah
- Nama di Facebook
- Notifikasi

Facebook Baru

- Klik  di kanan atas Facebook.
- Pilih **Pengaturan & Privasi**. Lalu klik **Pengaturan**.
- Klik **Pengaturan**, lalu klik pengaturan yang ingin diperbarui dari opsi di bawah sisi kiri.

Facebook Klasik

- Klik  di kanan atas Facebook.
- Klik **Pengaturan**, lalu klik pengaturan yang ingin diperbarui dari opsi di bawah sisi kiri.

Pengaturan meliputi hal-hal berikut:

- Umum:** Mengedit informasi dasar seperti nama, nama pengguna, atau alamat email.
- Keamanan dan Login:** Mengganti kata sandi Anda serta mengaktifkan peringatan dan persetujuan agar akun Anda tetap aman.
- Privasi:** Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan Anda di masa mendatang dan mengunjungi akun Anda.
- Lisensi dan Penandaan:** Menetapkan siapa yang bisa melihat konten di timeline dan konten yang menanda Anda.

Keamanan dan Login: Mengganti kata sandi Anda serta mengaktifkan peringatan dan persetujuan agar akun Anda tetap aman.

Privasi: Mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan Anda di masa mendatang dan mengunjungi akun Anda.

Lisensi dan Penandaan: Menetapkan siapa yang bisa melihat konten di timeline dan konten yang menanda Anda.


Blekit: Mengelola siapa dan apa yang Anda blekit.


Bahasa dan Wilayah: Memilih beberapa hal seperti bahasa dan format tanggal yang ingin digunakan di Facebook.


Pengenalan Wajah: Mengaktifkan atau menonaktifkan pengenalan wajah.


Apakah ini membantu?

Ya Tidak

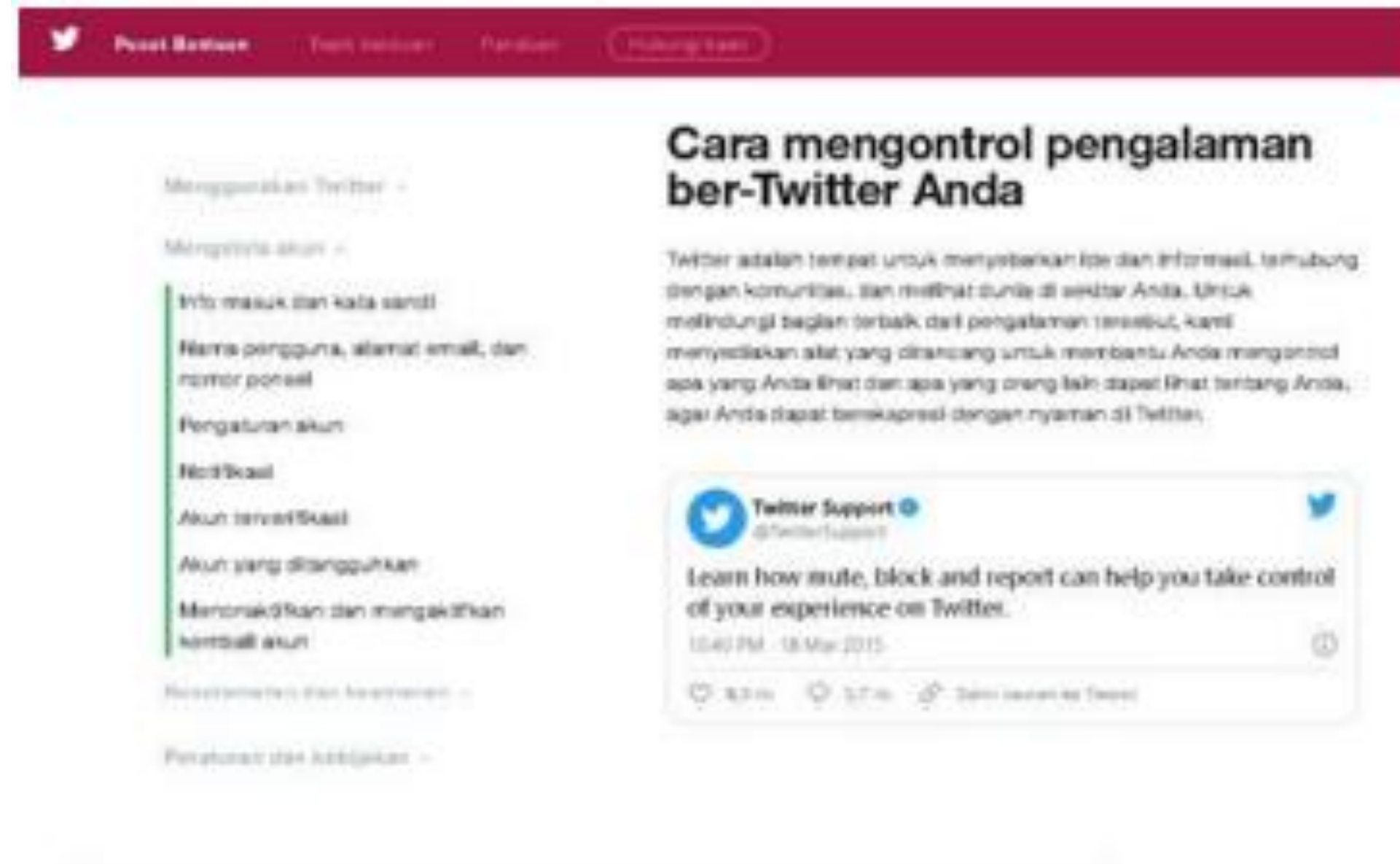
Lihat Artikel Lengkap 

Di mana saya bisa menemukan dan mengelola pengaturan bahasa Facebook saya? 

Bagaimana cara menambahkan atau menghapus email dari akun Facebook saya? 

Bagaimana cara menambahkan atau menghapus nomor telepon dari akun Facebook saya? 

Pengaturan Penggunaan Media Sosial



The screenshot shows the Twitter mobile app interface. At the top, there is a dark red navigation bar with icons for Home, Search, Post, and Profile. Below this, the main content area is titled "Cara mengontrol pengalaman ber-Twitter Anda". The page is divided into two columns. The left column contains a list of settings categories: "Menggunakan Twitter", "Mengelola akun", "Info masuk dan kata sandi", "Nama pengguna, alamat email, dan nomor ponsel", "Pengaturan akun", "Notifikasi", "Akun terverifikasi", "Akun yang diangguhkan", "Menonaktifkan dan mengaktifkan kembali akun", "Rekomendasi dan iklan", and "Perilaku dan kebijakan". The right column features a tweet from "Twitter Support" (@TwitterSupport) with the text: "Learn how mute, block and report can help you take control of your experience on Twitter." The tweet includes engagement metrics: 1.3K likes, 1.7K retweets, and 240 replies.

Pengaturan Penggunaan Media Sosial



Pengaturan & Informasi Privasi

Hapus Akun Anda

Pengaturan Akun dan
Pemberitahuan

Menambahkan Akun

Tentang Iklan Instagram

Kembali

Pengaturan & Informasi Privasi

Pengaturan Privasi

↳ Bagaimana cara mengatur akun Instagram saya menjadi pribadi agar postingan yang saya bagikan hanya bisa dilihat oleh pengikut yang telah disetujui?

Informasi Selengkapnya

↳ Siapa yang bisa menyukai atau mengomentari foto dan video saya di Instagram?

↳ Apa yang terjadi jika saya membagikan postingan Instagram ke jejaring sosial lain?

↳ Bagaimana cara memfilter dan menyembunyikan komentar yang tidak ingin saya tampilkan di postingan saya di Instagram?

↳ Bagaimana cara mengaktifkan atau menonaktifkan komentar di postingan Instagram saya?

↳ Bagaimana cara menghapus pencikat di Instagram?

↳ Siapa yang bisa melihat postingan pribadi Instagram saya jika saya menambahkan tagar?

↳ Siapa yang bisa melihat saat saya menyukai foto atau ada orang yang menyukai foto saya di Instagram?

↳ Setelah mengikuti saya di Instagram, seseorang akan diberi saran untuk mengikuti orang lain. Bagaimana caranya agar tidak diberi saran?

↳ Siapa yang bisa melihat profil dan foto Instagram saya di web?

↳ Bagaimana cara menghapus gambar Instagram saya dari pencarian Google?

Instagram/10016411345219618404/has

Cara Melaporkan Akun Media Sosial

facebook

1. Jalankan aplikasi Facebook atau buka situs Facebook.
2. Pergi ke profil akun Facebook yang ingin di report.
3. Setelah itu tekan tombol dengan ikon tiga titik
4. Pilih opsi Cari Dukungan atau Laporkan Profil.
5. Pilih Berpura-pura Menjadi Orang Lain > Saya.
6. Lalu tekan tombol Selanjutnya.
7. Pilih opsi Laporkan profil.
8. Berikan centang lalu tekan tombol Laporkan.

Cara Melaporkan Akun Media Sosial



1. Tap pada ikon titik tiga yang berada di ujung unggahan Instagram
2. Kemudian pilih opsi Laporkan.
3. Jika memiliki unsur spam, pilih opsi Ini Spam.
4. Sedangkan jika berunsur yang lainnya, pilih opsi Ini tidak pantas.
5. Apabila anda memilih tidak pantas, Anda harus memilih pilihan yang sesuai dengan permasalahan dari unggahan tersebut.

Cara Melaporkan Akun Media Sosial



1. Buka profil akun tersebut dan klik atau sentuh ikon luapan.
2. Pilih Laporkan.
3. Pilih Mereka melakukan tindakan yang bersifat menghina atau membahayakan.
4. Selanjutnya, kami akan meminta Anda untuk memberikan informasi tambahan tentang masalah yang dilaporkan. Kami mungkin juga akan meminta Anda untuk memilih Tweet dari akun tersebut sehingga kami memiliki gambaran yang lebih jelas untuk mengevaluasi laporan.
5. Kami akan menyertakan teks dari Tweet yang dilaporkan di surel dan notifikasi tindak lanjut kami. Untuk berhenti menerima informasi ini, hapus centang pada kotak di samping Pembaruan tentang laporan ini dapat menampilkan Tweet ini.
6. Setelah Anda mengajukan laporan, kami akan memberikan saran tindakan tambahan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pengalaman ber-Twitter Anda

Cara Melaporkan *Tweet*



1. Telusuri tweet yang ingin Anda laporkan di Twitter.com atau dari aplikasi Twitter untuk iOS atau Twitter untuk Android
2. Klik atau sentuh ikon.
3. Pilih Laporkan.
4. Pilih Ini menghina atau berbahaya.
5. Selanjutnya, kami akan meminta Anda untuk memberikan informasi lainnya tentang masalah yang dilaporkan
6. Kami akan menyertakan teks dari tweet yang dilaporkan di surel dan notifikasi tindak lanjut kami. Untuk berhenti menerima informasi ini, hapus centang pada kotak di samping Pembaruan tentang laporan ini dapat menampilkan tweet ini.
7. Setelah Anda mengajukan laporan, kami akan memberikan saran tindakan tambahan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pengalaman ber-Twitter Anda.

Cara Melaporkan Daftar



1. Buka Tweet atau Daftar yang ingin Anda laporkan di Twitter.com atau dari aplikasi Twitter untuk iOS atau Android.
2. Klik atau sentuh ikon.
3. Pilih Laporkan.
4. Pilih Ini menghina atau berbahaya.
5. Selanjutnya, kami akan meminta Anda untuk memberikan informasi lainnya tentang masalah yang dilaporkan.
6. Setelah Anda mengajukan laporan, kami akan mengirim surel untuk mengonfirmasi laporan dan memberi saran tindakan tambahan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pengalaman Anda ber-Twitter.

Cara Melaporkan Media Sosial



1. Pilih Laporkan di menu pemutar video.
2. Akan muncul menu untuk memilih alasan pelaporan video tersebut.
3. Setelah memilih alasannya, Anda akan melihat pesan konfirmasi.

Cara Melawan Kabar Bohong Dalam Aplikasi Percakapan dan Media Sosial



1. Lakukan verifikasi informasi pada sumber yang valid melalui Mafindo, Cekfakta.com atau laman resmi dari media-media arus utama

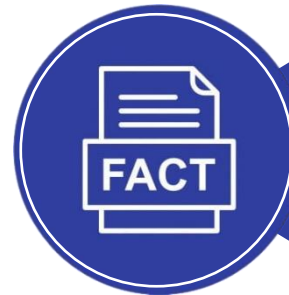
2. Pahami maksud informasi dengan melakukan seleksi dan identifikasi dari informasi yang kita terima.

3. Jangan asal menyebarkan pesan tanpa memastikan kebenarannya terlebih dulu.

Tips sebelum Membagikan Informasi



Verifikasi sebelum Mebagikan



Cek Fakta



Urgensi dan Manfaat



Tips Mencegah Dan Proteksi Diri Dari Konten Negatif



1. Pahami bahwa produksi konten negatif melanggar hukum pasal dalam Undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)

2. pahami bahwa konten negatif yang kita produksi sulit dihapus jejak digitalnya sebab hingga kini belum ada cara yang efektif untuk menghapus jejak digital

3. jika sudah terlanjur memproduksi konten negatif, hendaknya kita menghapus atau meralatnya, bukan justru menyebarkannya

4. Aplikasi percakapan dan media sosial sebaiknya digunakan untuk mendorong sinergi atau kolaborasi dalam memberi manfaat baik untuk semua



Aplikasi-aplikasi Penunjang Bagi Difabel



1. Be My Eyes – Aplikasi penunjang bagi penyandang tunanetra

2. Voice Dream Reader – Aplikasi penunjang bagi penyandang tunanetra dan tunarungu

3. uSound – Aplikasi penunjang bagi teman-teman tunarungu

4. Spread the Sign – Aplikasi penunjang bagi teman-teman tunarungu

5. Wheelmap – Aplikasi penunjang bagi penyandang tunadaksa

6. Wheelmate – Aplikasi penunjang bagi penyandang tunadaksa

7. Dyslexia Toolbox – Aplikasi penunjang bagi penyandang disleksia

8. Miracle Modus – Aplikasi penunjang bagi penyandang autisme





BAB V

MENGENAL DOMPET DIGITAL, LOKAPASAR, DAN TRANSAKSI DIGITAL

Persentase Masyarakat Indonesia pernah Belanja Daring



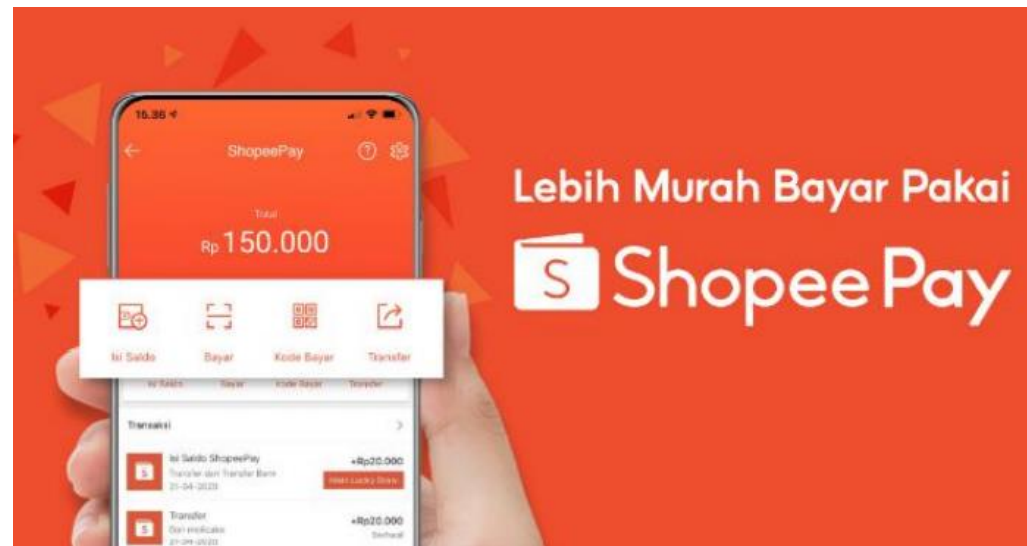
270,2 Juta Penduduk Indonesia atau hampir 90% pernah belanja online

Metode Pembayaran



- Pembayaran menggunakan Kartu Kredit
- Trasfer Bank
- Debit VISA
- Rekening bersama *Virtual Account*
- *Cash on Delivery*
- Tunai melalui gerai retail

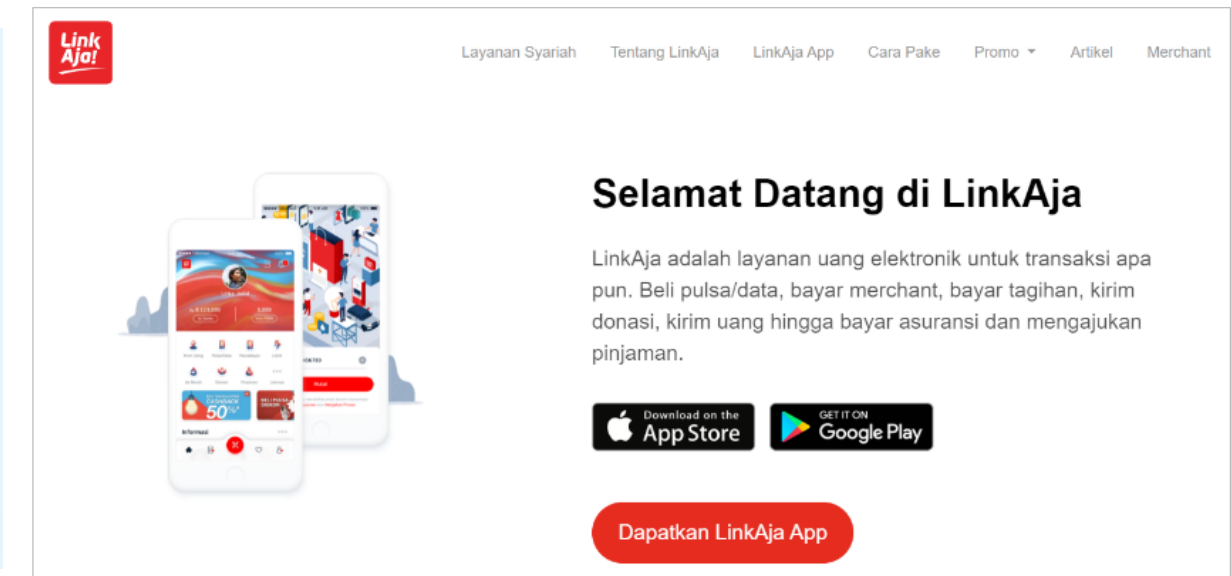
Dompot Digital di Indonesia



ShopeePay



GoPay



LinkAja



OVO

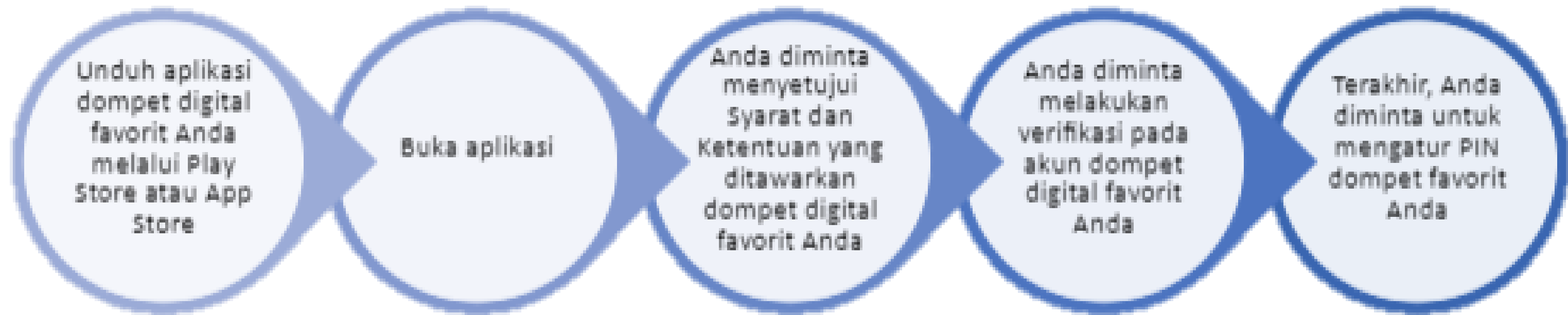


DANA

Langkah-langkah Mengaktifkan Dompot Digital



Langkah-langkah Verifikasi Akun Dompot Digital



Langkah-langkah Penggunaan Dompot Digital

Pilih dompet digital favorit pada halaman Metode Pembayaran

Pada halaman Checkout, Anda diminta kembali rincian pemesanan.

Jika semua sudah benar, klik Buat Pesanan.

Anda diarahkan untuk memasukkan PIN dompet digital favorit Anda.

Setelah PIN dimasukkan, pembayaran akan otomatis terkonfirmasi.

Langkah-langkah Pembayaran Nontunai dengan Dompot Digital

Pastikan saldo
Anda terisi
dengan cukup.

Buka aplikasi
dompot digital
favorit Anda.

Pilih menu bayar.
Lakukan scan
kode QR.
lanjutkan,
Konfirmasi.

Klik **Bayar
Sekarang.**
Masukan PIN
/Face ID.

Jika langkah
pengisian benar,
maka akan
muncul
**Pembayaran
Berhasil.**

Tips Memilih Dompot Digital

Kenali masing-masing karakteristik dari setiap dompet digital yang ada. Masing-masing dompet digital memiliki layanan yang berbeda-beda.

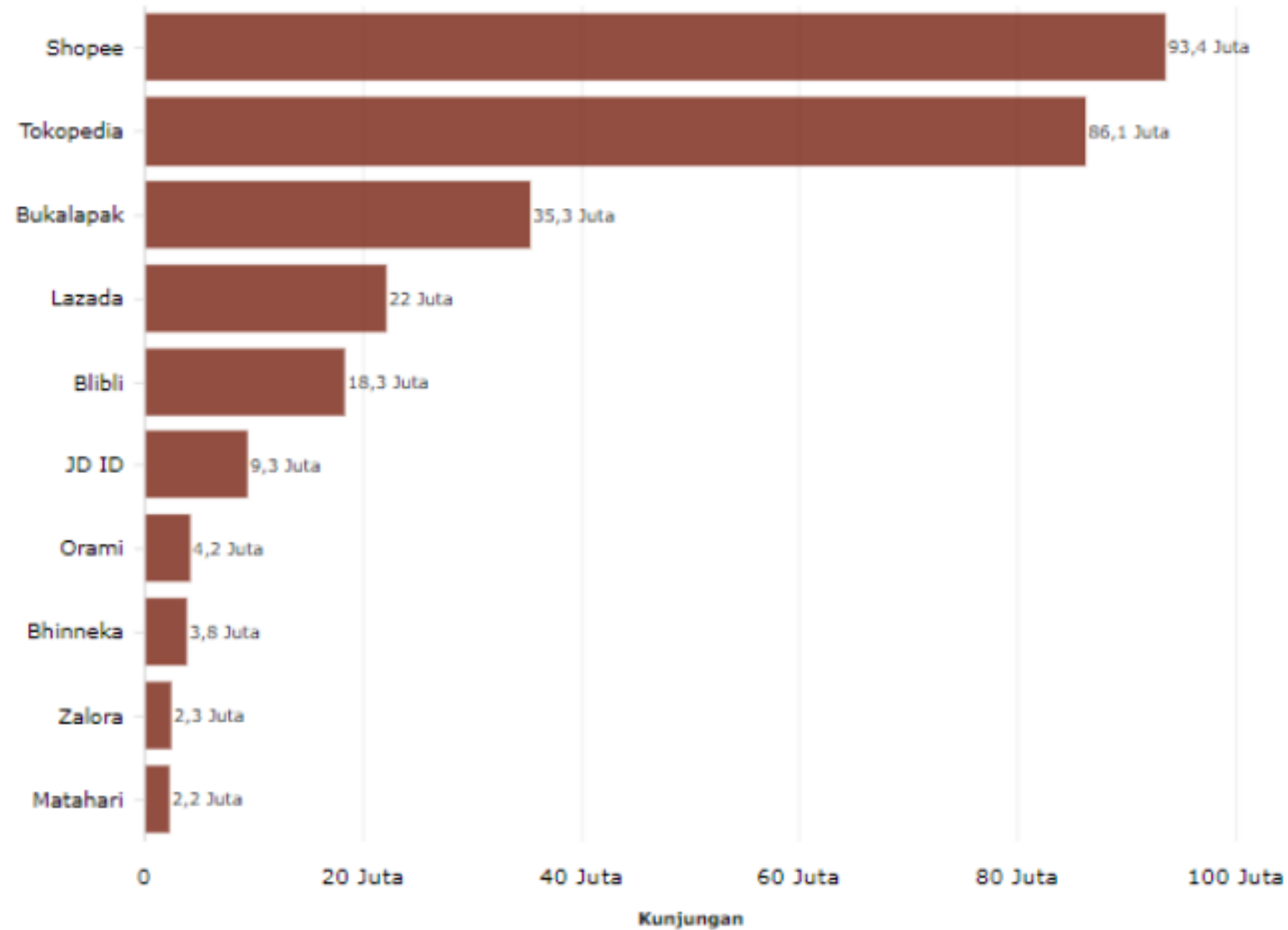
Tentukan peruntukkan dan kebutuhannya.

Tentukan kebutuhan-kebutuhan apa saja yang memang diprioritaskan.



Persentase Lokapasar Terbanyak Digunakan di Indonesia

Sumber : iPrice, 21 Juli 2020



Langkah-langkah Mendasar agar Tidak Keliru saat Bertransaksi Melalui Lokapasar

1

Temukan produk yang diinginkan dengan menjelajahi berbagai kategori dan subkategori menggunakan fitur pencarian

2

Pilih produk yang diinginkan dari hasil pencarian

3

Jika ingin membuat penawaran dengan penjual, kebanyakan lokapasar menyediakan fitur chat untuk memudahkan pembeli berkomunikasi langsung dengan penjual

4

Setelah klik ikon keranjang pembeli harus menentukan pilihan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke proses checkout

5

Apabila Anda memiliki voucher dan bonus-bonus lainnya, Anda dapat menggunakannya untuk mengurangi total belanja. Lalu klik Checkout

6

Pada halaman checkout, pastikan alamat pengiriman sudah benar, kemudian pilih jasa kirim dan tentukan jam pengiriman

7

Pilih metode pembayaran yang diinginkan

8

Apabila pembayaran sudah berhasil dilakukan pembeli akan mendapatkan konfirmasi dari lokapasar secara langsung. Beberapa lokapasar juga menyediakan fitur **Hubungi Penjual** jika pembeli masih memiliki pertanyaan

Tips Saat Melakukan Transaksi Pembelian di Marketplace/Lokapasar : ?

1. Membandingkan harga satu produk dari satu toko ke toko digital lain yang menjual barang yang sama
2. Pilihlah harga yang sesuai dengan kemampuan finansial berikut juga kesesuaian keterangan barang yang dicantumkan oleh penjual
3. Lihat dengan seksama deskripsi produk yang dicantumkan tidak bertele-tele dan masuk akal dengan kondisi barang sesungguhnya
4. Cek peringkat penjual dengan melihat bintang dan komentar-komentar untuk meyakinkan



Tips Bertransaksi Digital Dengan Aman ?



1. Memilih marketplace atau lokapasar yang resmi dan terbukti terpercaya



2. Melakukan transaksi digital dari rumah atau dari mana saja dengan tidak menggunakan wifi publik



3. Lakukan pembayaran ke rekening lokapasar yang resmi atau Melakukan pembayaran nontunai menggunakan dompet digital

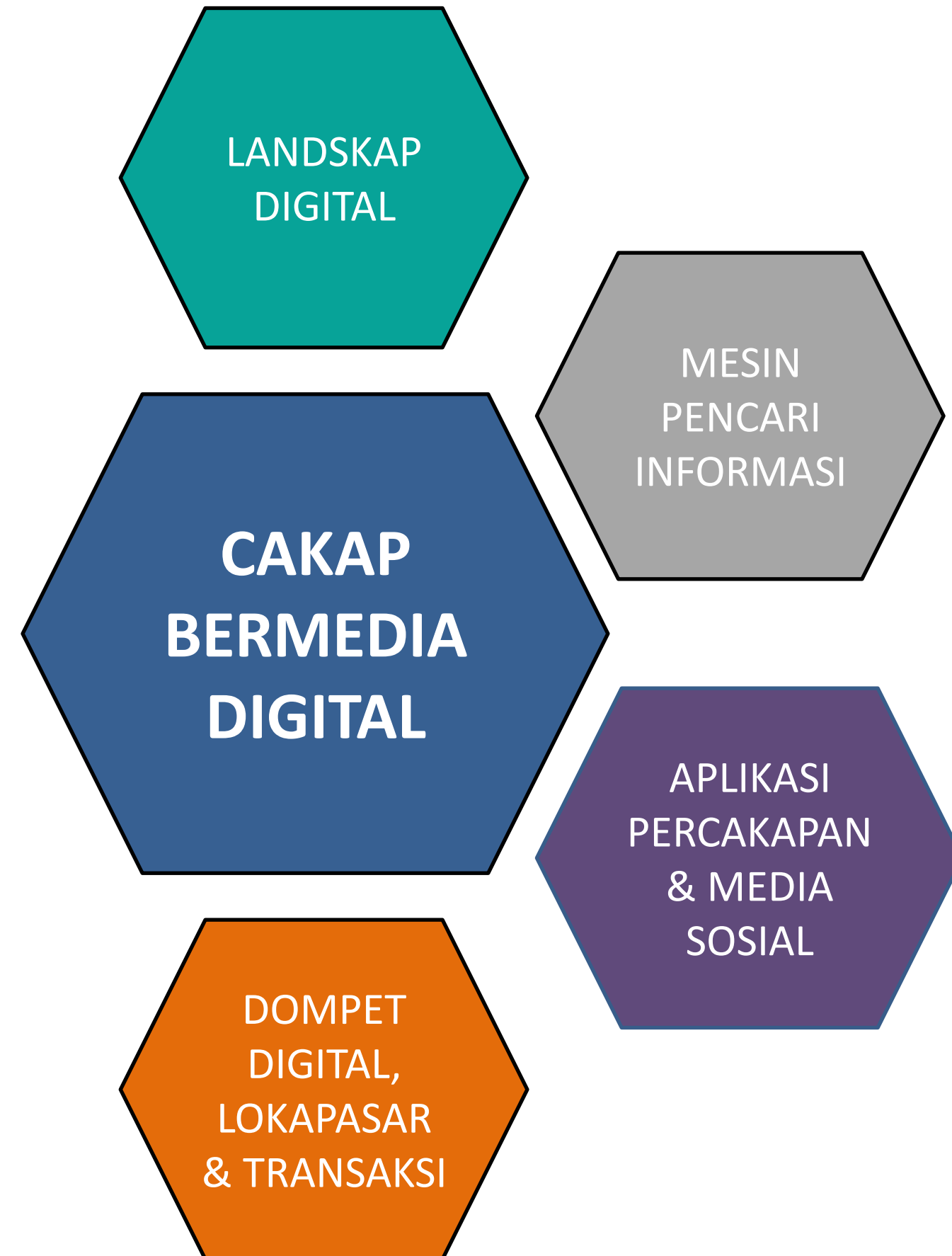




BAB VI

CAKAP BERMEDIA DIGITAL

Kompetensi Capaian Kecakapan Digital



”

Serangan siber ini tidak saja berdampak secara teknis pada terganggunya operasional sistem digital, tetapi juga **merusak tatanan sosial** di dunia nyata melalui **rekayasa informasi**

(Monggilo, Kurnia, & Banyumurti, 2020)

”

Pengajaran Modul dalam Jenjang Pendidikan



Contoh Pelatihan Daring & Situs Web Tular Nalar



Contoh Pelatihan Cek Fakta untuk Pers Mahasiswa



Google News Initiative

Pelatihan Cek Fakta untuk Pers Mahasiswa

Trainer



Zainuddin Muda Z. Monggilo
Dosen Ilmu Komunikasi,
Pembina SKM Bulaksumur,
Trainer Google News Initiative

Trainer



Afwan Purwanto
News Producer KompasTV,
Trainer Google News Initiative

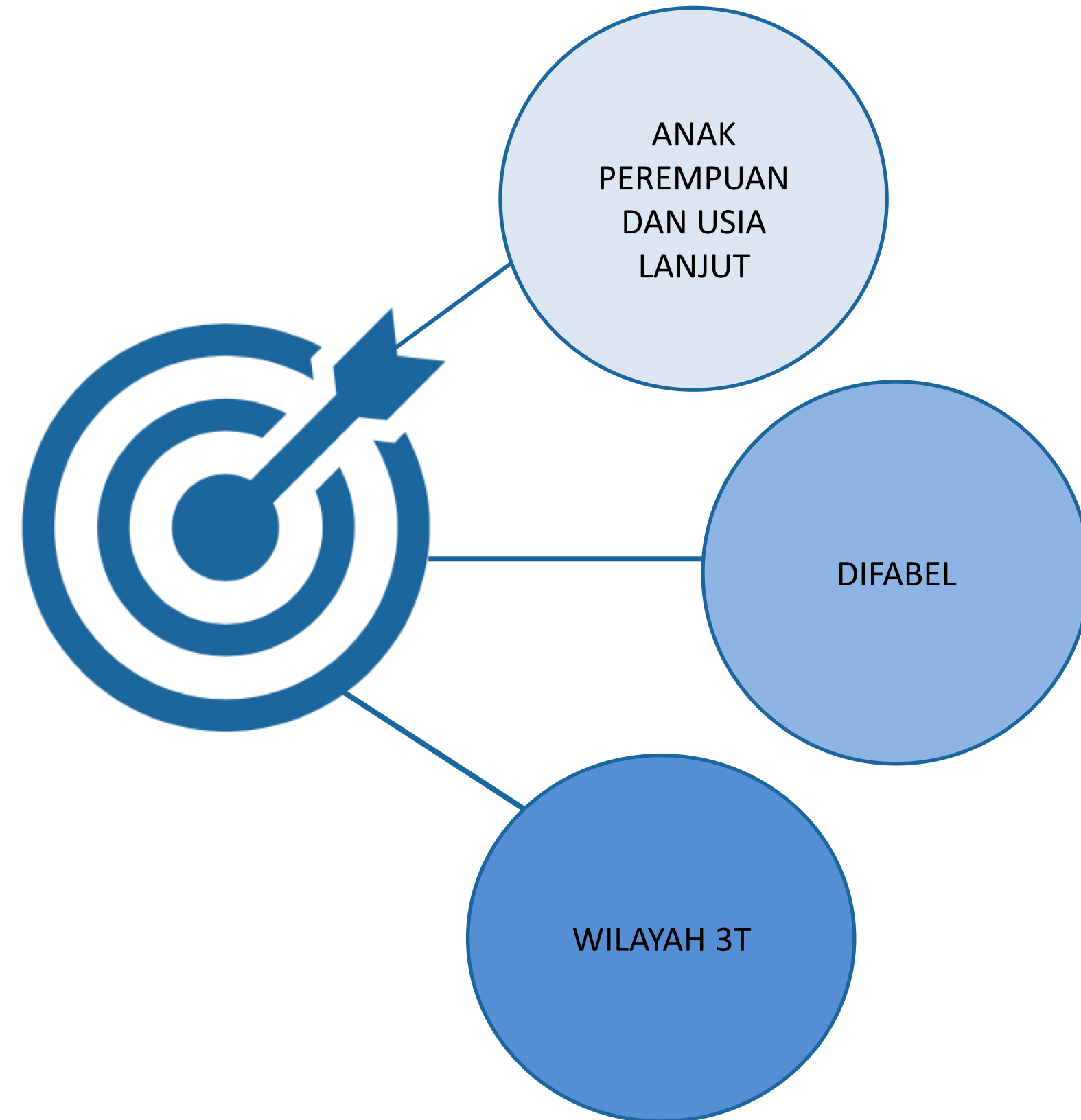
Rabu, 9 dan 16 September 2020 | **13.00-15.00 WIB**
Jumat, 11 dan 18 September 2020

Google Meet

Terbatas untuk Awak SKM Bulaksumur UGM

skmugmbul bulaksumuragn.com @4402192w SKM UGM Bulaksumur SKM Bulaksumur

Kelompok Sasaran Modul

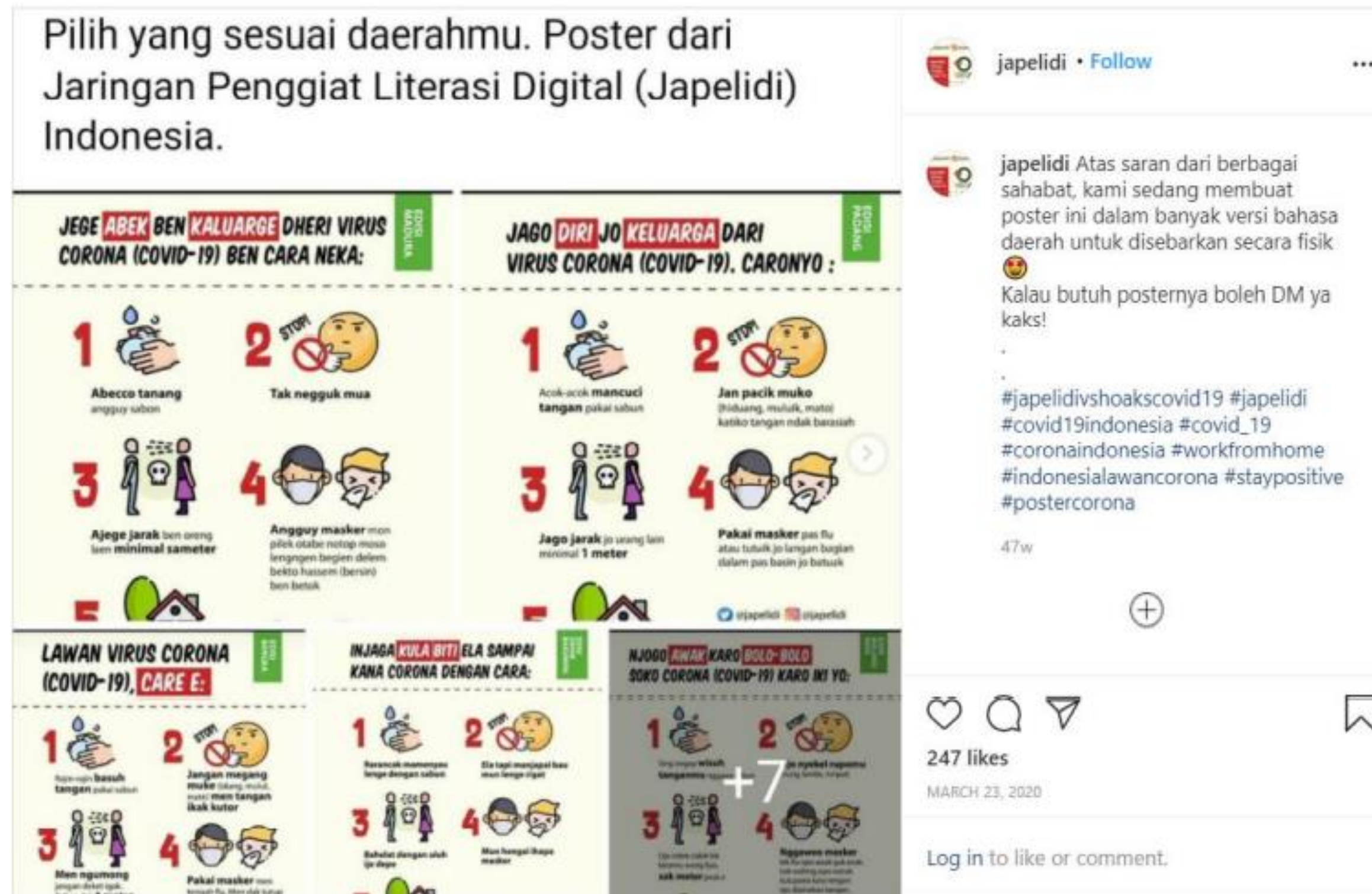


Contoh Pelatihan Perempuan Melawan Hoaks Politik di WhatsApp 2020



Contoh Poster Digital Kampanye COVID-19 Japelidi

Pilih yang sesuai daerahmu. Poster dari Jaringan Penggiat Literasi Digital (Japelidi) Indonesia.



Japelidi • Follow

japelidi Atas saran dari berbagai sahabat, kami sedang membuat poster ini dalam banyak versi bahasa daerah untuk disebarakan secara fisik 😊
Kalau butuh posternya boleh DM ya kaks!

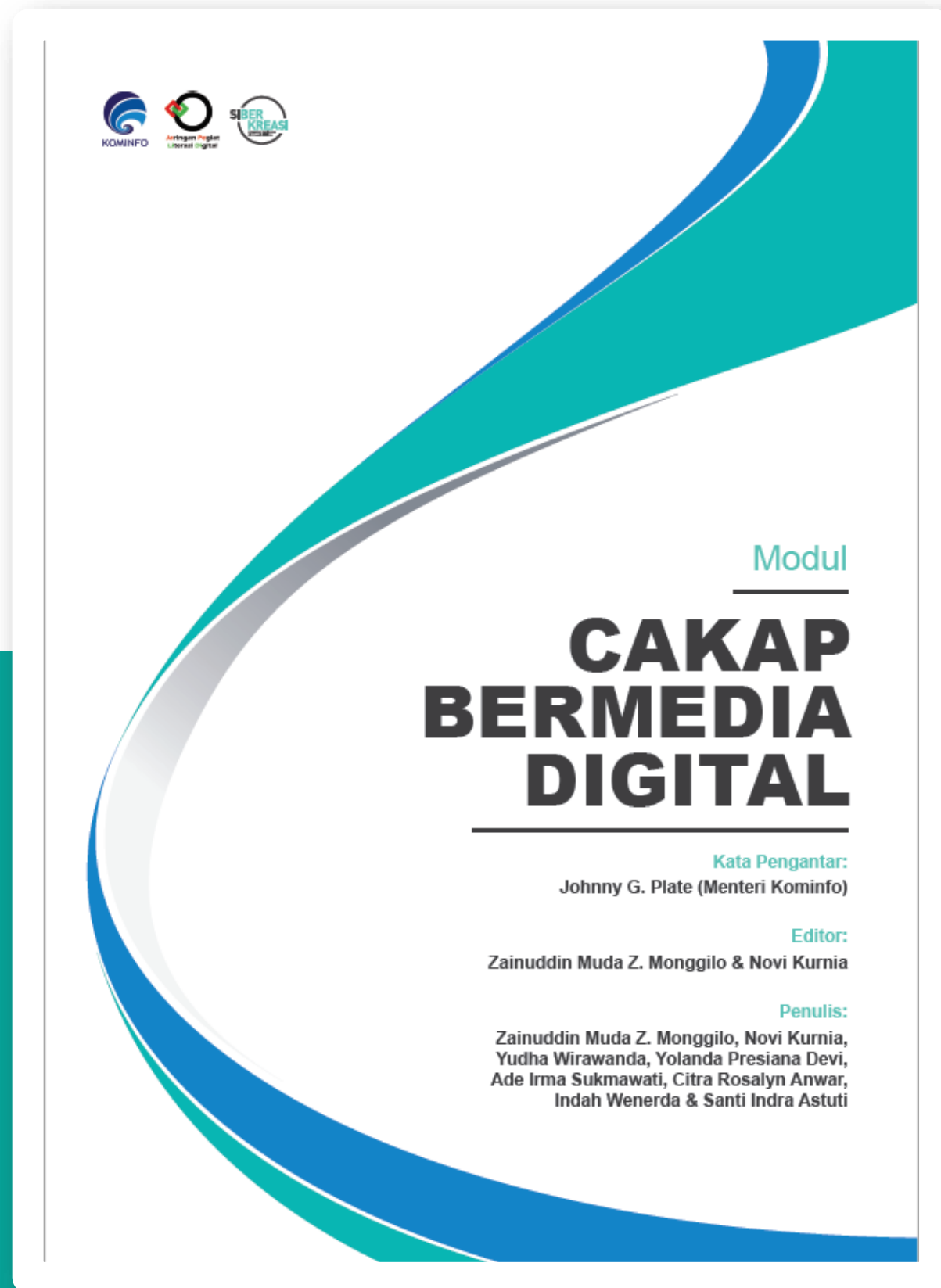
#japelidivshoakscovid19 #japelidi #covid19indonesia #covid_19 #coronaindonesia #workfromhome #indonesialawancorona #staypositive #postercorona

47w

247 likes

MARCH 23, 2020

Log in to like or comment.



Modul CAKAP BERMEDIA DIGITAL

(KOMINFO – JAPELIDI – SIBERKREASI)

Follow IG
[@siberkreasi](https://www.instagram.com/siberkreasi)

Beberapa template presentasi berasal dari allppt.com dan presentationgo.com
Icon dalam presentasi ini diambil dari iconfinder.com